

“IF YOU
FEEL YOUNG,
**LOOK
YOUNG.**”



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΗ
ΜΕ ΝΟΜΠΕΛ**
ΠΟΥ ΔΡΑ ΣΕ ΟΛΑ
ΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΤΗΣ
ΓΗΡΑΝΣΗΣ.



YASMINA ROSSI, 61
ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ & ΜΟΝΤΕΛΟ

Η ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΜΑΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΟΡΦΙΑ ΣΑΣ

DIADERMINE

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

ΕΛΓΕΚΑ: ΘΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟ 2016

Υλοποιώντας τη βασική επιχειρησιακή του στρατηγική κατά τη διάρκεια του 2016, ο **Όμιλος ΕΛΓΕΚΑ** προχώρησε σε αξιοσημείωτες αλλαγές, που απέδωσαν θετικά αποτελέσματα, καθώς κατάφερε να περιορίσει σε σημαντικό βαθμό την αρνητική επίδραση του περιβάλλοντος εντός του οποίου λειτουργεί και να επιτύχει βελτίωση της λειτουργικής κερδοφορίας του. Ο



όμιλος εξασφάλισε κέρδη συνολικού ύψους 770 χιλ. ευρώ από την πώληση δραστηριοτήτων που μέχρι πρόσφατα είτε επιβάρυναν τα αποτελέσματά του με ζημίες είτε οι μελλοντικές προοπτικές τους είχαν καταστεί αρνητικές. Παράλληλα, η απόφαση για τη μεταβίβαση της συμμετοχής στη θυγατρική εταιρεία **Arivia ABEE** θα βελτιώσει σημαντικά τα χρηματοοικονομικά μεγέθη

του ομίλου κατά τη διάρκεια του 2017 (μείωση δανεισμού - μείωση χρηματοοικονομικού κόστους, βελτίωση κεφαλαίου κίνησης, ενίσχυση καθαρής θέσης). Επανεξετάζοντας και αξιολογώντας κάθε λειτουργική δαπάνη, ο όμιλος προέβη σε σημαντική μείωση του λειτουργικού κόστους, ενώ ταυτόχρονα θωράκισε την πιστωτική του πολιτική διασφαλίζοντας τα μελλοντικά του αποτελέσματα. Διαβάστε περισσότερα στο businessnews.gr.

FORTHNET: ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΒΙΤΔΑ ΤΟ 2016

Π. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ: «ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΝΟΜΑΣΤΕ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΜΑΣ ΠΛΑΝΑ»

Αυξημένα κατά 8,6% ήταν τα προσαρμοσμένα ΕΒΙΤΔΑ του ομίλου **Forthnet** για την οικονομική χρήση 2016, τα οποία ανήλθαν σε 54,8 εκατομμύρια ευρώ από 50,5 εκατ. ευρώ το 2015, παρά την κάμψη των συνολικών (ομαλοποιημένων) εσόδων εξαιτίας της μείωσης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών και της συντηρητικής προσέγγισης στην εμπορική πολιτική το 2016. Ειδικότερα, τα ενοποιημένα ομαλοποιημένα συνολικά έσοδα για το δωδε-



κάμνη του 2016 διαμορφώθηκαν στα 325 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 7,8%. Παράλληλα, η εταιρεία αντιμετώπισε πτώση της συνδρομητικής της βάσης λόγω συντηρητικής εμπορικής πολιτικής, επιβολής φόρου 10% στη συνδρομητική τηλεόραση και απόδοσης της Superleague. Ωστόσο, τα έσοδα από διαφήμιση ήταν βελτιωμένα κατά 11,4% ως αποτέλεσμα του διαρκώς αναβαθμιζόμενου περιεχομένου του

προγράμματος της Νονα. Σημειώνεται ότι μέσα στο 2016 καλύφθηκε η έκδοση του Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου, με την οποία εκπληρώθηκε η βασική προϋπόθεση για την αναχρηματοδότηση του τραπεζικού δανεισμού. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο **Πάνο Παπαδόπουλο**, πλέον *«επικεντρωνόμαστε στα επιχειρησιακά μας πλάνα με βασικό άξονα τις καινοτόμους υπηρεσίες που αναβαθμίζουν την εμπειρία των συνδρομητών μας»*.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

Διευκρινίζεται πως τα καταστήματα **Factory Outlet** ανήκουν στον **Όμιλο FF Group** και όχι στον **Όμιλο Φάις**, όπως εκ παραδρομής αναφέρθηκε σε χθεσινό δημοσίευμα του **RetailToday** αναφορικά με τις εξελίξεις στην αλυσίδα **Καλογήρου**.

ΨΙΟΥΡΙΖΕΤΑΙ...

>>>>> Την επέκταση των δραστηριοτήτων της και στη νησιωτική Ελλάδα εξετάζει η **Adus**, που βρίσκεται σε πορεία ανόδου...

FRIGOGLOSS: ΜΕΙΩΣΗ ΖΗΜΙΩΝ ΤΟ 2016

Στα 18,93 εκατ. ευρώ από 41,513 εκατ. ευρώ περιορίστηκαν οι ζημίες της **Frigoglass** το δ' τρίμηνο του 2016, ενώ στο σύνολο της χρήσης οι ζημίες διαμορφώθηκαν σε 57,730 εκατ. ευρώ, από 62,086 εκατ. το 2015. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 0,4% το δ' τρίμηνο στα 90,309 εκατ. ευρώ, ενώ στο έτος ήταν μειωμένες κατά 9% στα 413,203 εκατ. ευρώ. Όπως αναφέρει στη σχετική ανακοίνωση η εταιρεία, η ανάκαμψη των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη συνεχίστηκε λόγω της αυξημένης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της **Coca-Cola**, ενώ σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) μέσω περαιτέρω ανάπτυξης σε περιοχές της Ρωσίας και της Νιγηρίας.



Αντιθέτως, οι πωλήσεις του κλάδου της υαλοργυγίας μειώθηκαν εξαιτίας της υποτίμησης του νάιρα, παρά την αναπροσαρμογή των τιμών και την αύξηση του όγκου πωλήσεων. Τα ΕΒΙΤΔΑ ήταν σημαντικά μειωμένα τόσο το δ' τρίμηνο όσο και στο σύνολο της χρήσης, καθώς υποχώρησαν κατά 66,7% και κατά 24% στο σύνολο αντίστοιχα, υποχωρώντας στα 4,197 εκατ. ευρώ και 40,123 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με την εταιρεία, η υποτίμηση του νάιρα, οι έκτακτες προβλέψεις για επισφάλειες και η θετική επίδραση έκτακτων εσόδων το 2015, συντέλεσαν στη μείωση του περιθωρίου ΕΒΙΤΔΑ. Οι διαπραγματεύσεις της Frigoglass με τον κύριο μέτοχο της Boval S.A., την επιτροπή ομολογιούχων και των συμμετεχουσών τραπεζών στην αναδιάρθρωση του δανεισμού της, κατέληξαν σε σύναψη δεσμευτικής συμφωνίας τον Απρίλιο, με εκτιμώμενη ολοκλήρωση τον Ιούλιο του 2017.

ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ - ΘΕΣΜΟΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ 2016



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
Volvo Car Hellas

ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΜΑΪΟΥ, ΩΡΑ 19:30
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ
Αίθουσα Banquet

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ
ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΕΚΕΙ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Αγγέλα Μπισάνη,
Τηλ.: 210 77.12.400, E-mail: protagonistes@direction.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
Volvo Car Hellas



ΧΟΡΗΓΟΙ

WIND



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



OFFICIAL PARTNER



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΑΝΟΜΩΝ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



VOTING PLATFORM



Μικράς Ασίας 43 | 152 33 Χαλάνδρι, Τ: 210.77.12.400 | Φ: 210.77.13.343 e-mail: info@direction.gr, www.direction.gr

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ

ADUS: OUTSOURCING ΓΙΑ FMCG ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Τα στελέχη της **Adus** υποδέχθηκαν τους δημοσιογράφους σε μια συνάντηση γνωριμίας, στην οποία παρουσιάστηκε η αξιακή πρόταση και η δυναμική ανάπτυξή της. Η Adus έχει αναπτύξει ένα καινοτόμο **Outsourcing Business Model** στον τομέα των **“Fast Moving Consumer Services”**, διαγράφοντας από το 2009 συνεχή ανάπτυξη και παρέχοντας στις FMCG επιχειρήσεις εξειδικευμένες και αποτε-

λεσματικές υπηρεσίες στην προώθηση των προϊόντων τους στον κλάδο της λιανικής τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά, καλύπτοντας: Πωλήσεις, Merchandising & Παραγγελιοληψία, Προώθηση Προϊόντων, Ανάδειξη & Τοποθέτηση Προϊόντων και Επιχειρηματική Εξωστρέφεια. Ο **Παναγιώτης Λουκέρakis**, συνιδρυτής και Εμπορικός Διευθυντής της, τόνισε ότι: «*Η κρίση έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό την ελληνική οικονομία και κατ'επέκταση την κατανάλωση, συνεπώς οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν δύο επιλογές: 1) ακραίες περικοπές κόστους για αντιστάθμιση στην πτώση του τζίρου ή 2) την επιλογή που προσφέρει η Adus με βάση το Outsourcing Business Model παρέχοντας στους πελάτες μας όλα τα απαραίτητα “όπλα”*».

ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΡΟΒΝΙΚ ΤΗΣ ΚΡΟΑΤΙΑΣ

EUROPEAN BUSINESS AWARDS: 6 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΕΛΙΚΟ

Την Πέμπτη 4 Μαΐου 2017, θα διεξαχθεί στο Ντουμπρόβνικ της Κροατίας η λαμπρή τελετή απονομής των **European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM**, τα οποία διοργανώνονται για δέκατη συνεχή χρονιά με τη συμμετοχή 6 ελληνικών εταιρειών. Τα European Business Awards sponsored by RSM είναι ένας ανεξάρτητος μη κερδοσκοπικός θεσμός, ο οποίος αναγνωρίζει και επιβραβεύει την επιχειρηματικότητα, τις καλές πρακτικές και την καινοτομία σε πανευρωπαϊκό επίπεδο. Κύριος χορηγός και ενεργός υποστηρικτής είναι η RSM, το 6ο μεγαλύτερο δίκτυο **Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και Συμβούλων Επιχειρήσεων** στον κόσμο, με πάνω από 800 γραφεία σε 120 χώρες και 41.200 στελέχη διεθνώς. Στην πρώτη φάση της διαδικασίας των European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM, δήλωσαν συμμετοχή 33.000 επιχειρήσεις από 34 ευρωπαϊκές χώρες. Από αυτές επιλέχθηκαν από τους κριτές **636 National Champions** και **110 Ruban**



d'Honneur Recipients (10 από καθεμιά από τις 11 κατηγορίες των βραβείων). Στον τελικό θα αναδειχθούν οι 11 νικητές - ένας για κάθε κατηγορία, καθώς και ο European Public Champion των φετινών βραβείων. Για την Ελλάδα φέτος διακρίθηκαν 38 επιχειρήσεις ως National Champion και στη συνέχεια 6 ελληνικές επιχειρήσεις έλαβαν τον τιμητικό τίτλο Ruban d'Honneur Recipient, ο οποίος τους έδωσε το εισιτήριο για την τελική φάση του διαγωνισμού. Το γεγονός αυτό αποτελεί εξαιρετική επιτυχία για τη χώρα μας για άλλη μία χρονιά, αλλά και για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, που κατάφεραν να ξεχωρίσουν στην κατηγορία τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιπλέον, με βάση την ψηφοφορία του κοινού, βραβεύτηκε σε κάθε χώρα μία εταιρεία ως National Public Champion (Εθνικός Πρωταθλητής Ψηφοφορίας), διεκδικώντας έτσι στον τελικό τον τίτλο του European Public Champion. Οι 6 συνολικά ελληνικές εταιρείες που έχουν φτάσει στον τελικό, είναι οι εξής: **AB Βασιλόπουλος, Printec Group, Coffee Island, Upstream, Nice n Easy Farm-to Table Restaurants, Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.** Η διάκριση με τον τίτλο Ruban d'Honneur αναδεικνύει την εξαιρετική επίδοση των εταιρειών αυτών, καθώς έχουν διέλθει μιας ενδελεχούς αξιολόγησης από την κριτική επιτροπή σε κάθε φάση του διαγωνισμού.

«BEST WORKPLACES» ΓΙΑ 25 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Απονεμήθηκαν τα βραβεία **«Best Workplaces»** στις 25 επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017. Η αξιολόγηση και βράβευση των εταιρειών έγινε για 15η συνεχή χρονιά, βασισμένη στα αποτελέσματα της έρευνας



Best Workplaces, η οποία διεξάγεται σε ετήσια βάση από το **Great Place to Work Hellas** με την ακαδημαϊκή υποστήριξη του **ALBA Graduate Business School at The American College of Greece**. Στην έρευνα συμμετείχαν εταιρείες από διάφορους κλάδους της αγοράς, οι οποίες στο σύνολό τους απασχολούν 33.480 εργαζομένους. Περισσότερα στο businessnews.gr.

ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ: ΑΥΞΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 22,8% ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

Στοιχεία για την πορεία και τις θετικές επιδόσεις των εξαγωγών των αγροτικών προϊόντων παρουσίασε από τη Θεσσαλονίκη ο **Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Βαγγέλης Αποστόλου**, στην ομιλία του στα εγκαίνια της έκθεσης **Freskon 2017** στη **ΔΕΘ**. Όπως επισήμανε ο υπουργός, οι εξαγωγές φρέσκων φρούτων και λαχανικών το 2016 αυξήθηκαν κατά 22,8% κατά όγκο σε σχέση με το 2015 και η αξία τους αυξήθηκε κατά 11,1%, φτάνοντας στα 1,9 δισ., κάνοντας λόγο για εντυπωσιακά στοιχεία, που καταδεικνύουν τη δυναμική του ελληνικού αγροτικού τομέα. Παρά το ρωσικό εμπάργκο, οι εξαγωγές των νωπών φρούτων και λαχανικών κατά την εμπορική περίοδο 2015/2016 παρουσίαζαν εντυπωσιακή αύξηση της αξίας και του όγκου τους, σημειώνοντας ρεκόρ δεκαετίας. Οι εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών στο τέλος του 2016 ξεπέρασαν τους 1,5 - 1,6 εκατ. τόνους.



TO GAEA FRESH ΣΤΗΝ TIMES SQUARE

Το πολυβραβευμένο και καινοτόμο **Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Gaea Fresh** προβάλλεται καθημερινά στο πιο πολυσύχναστο σημείο της Νέας Υόρκης, στην Times Square. Συνολικά 90.000 Νεοϋορκέζοι και επισκέπτες θα το δουν μέσα σε τρεις μήνες. Τα προϊόντα της Gaea διανέμονται ήδη σε 20.000 σημεία πώλησης στις ΗΠΑ.



ΤΗΛΕΦΟΡΩΤΙΚΗ & ΤΡΑΠΕΖΕΣ

22° banking FORUM

Η συμβολή των τραπεζών
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
της Ελληνικής Οικονομίας



3 & 4 Μαΐου 2017
Royal Olympic Hotel

Τετάρτη 3 Μαΐου 2017

- 1 The new world of payments, blockchain, direct and seamless
- 2 Panel Γενικών Διευθυντών Δικτύου: Banking Services without branches? (The new branch business model)

Πέμπτη 4 Μαΐου 2017

- 3 Οι επιπτώσεις της εφαρμογής της PSD II στις ελληνικές τράπεζες
- 4 Fintech Firms. The new competitors in banking
- 5 Cyber security, Cyber threats in Banking - Security monitoring and operations. The new disaster recovery requirements and contingency planning

22 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στο επιχειρηματικό και τεχνολογικό γίγνεσθαι των τραπεζών

Πρόγραμμα

Δήλωση συμμετοχής

Διοργάνωση



Υπό την Αιγίδα



Χορηγοί



Χορηγοί Επικοινωνίας



Χορηγοί Διαδικτυακής Επικοινωνίας



Τηλεοπτικός Χορηγός



Πληροφορίες:

ΕΙΠ - ΕΕΔΕ: κ. Πολυξένη Ηλία | Τηλ.: 210 21 12000 (εσωτ. *711) | e-mail: eip@eede.gr, www.eede.gr

ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ

22ο BANKING FORUM ΣΤΙΣ 3 & 4 ΜΑΪΟΥ

Στις 3 και 4 Μαΐου, στο **Royal Olympic Hotel**, θα διεξαχθεί το **22ο Banking Forum**, το κορυφαίο γεγονός τραπεζικής επιχειρηματικότητας και τεχνολογίας. Σκοπός του Forum είναι η αναζήτηση του επιχειρηματικού μοντέλου των τραπεζών σε συνθήκες οικονομικής κρίσης, το νέο περιβάλλον ρύθμισης και εποπτείας των τραπεζών στην ευρωζώνη, ο ρόλος της καινοτομίας στον τραπεζικό χώρο από επιχειρηματική και τεχνολογική σκοπιά, οι προβλέψεις για την πορεία της ελληνικής οικονομίας και του τραπεζικού συστήματος, καθώς και οι μεγάλες προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν οι τράπεζες. Συγκεκριμένα, θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: 1η Ενότητα: The new world of payments, blockchain, direct and seamless, 2η Ενότητα: Panel Γενικών Διευθυντών Δικτύου - Banking Services without branches?, 3η Ενότητα: Οι επιπτώσεις της εφαρμογής της PSD II στις ελληνικές τρά-

πεζες, 4η Ενότητα: Fintech Firms. The new competitors in banking και 5η Ενότητα: Cyber security, Cyber threats in Banking - Security monitoring and operations. Επίσημος ομιλητής στο δείπνο της πρώτης ημέρας του συνεδρίου θα είναι ο **υπουργός Οικονομικών, Ευκλείδης Τσακαλώτος**, και στο γεύμα της πρώτης ημέρας ο Γενικός Διευθυντής του **IOBE, Νίκος Βέττας**. Η εκδήλωση διοργανώνεται από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΕΙΠ)** της **ΕΕΔΕ**, υπό την αιγίδα της **Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών**. Μεταξύ των χορηγών επικοινωνίας της εκδήλωσης είναι τα: **adbusiness, Advertising.gr, BusinessNews.gr, Οι Ισχυροί της Ελληνικής Οικονομίας** και **Retail Business**.



SCOTCH EGG CLUB ΑΠΟ ΤΟ DEWAR'S



Το **Dewar's** παρουσιάζει το **Scotch Egg Club**, μια εναλλακτική πρόταση, που συνδυάζει τα καλύτερα **Dewar's Cocktails** με τη γαστρονομία και την τάση του street food. Το βραβευμένο blended σκωτσέζικο ουίσκι θα συμμετάσχει στο **2ο Athens Street Food Festival**, που θα πραγματοποιηθεί στον ιστορικό χώρο του Παλιού Αμαρυστάσιου του ΟΣΥ, τις τρεις πρώτες Παρασκευές και Σαββατοκύριακα του Μαΐου. Ένα ειδικά διαμορφωμένο Food Truck θα σερβίρει Dewar's Cocktails και Scotch Eggs σε συνταγές του διάσημου chef **Βασίλη Καλλιδή**, συνδυάζοντας μοναδικά κάθε ένα Dewar's cocktail με τη ιδανική γεύση των Scotch Eggs.



RETAIL WORLD

PROCTER & GAMBLE: ΑΛΛΟ ΕΝΑ ΤΡΙΜΗΝΟ ΚΑΜΨΗΣ

Μέτρια ήταν τα οικονομικά αποτελέσματα που παρουσίασε η **Procter & Gamble** στο τρίτο της τρίμηνο, με τις καθαρές πωλήσεις να συρρικνώνονται κατά 1%, στο 15,6 δισεκατομμύρια δολάρια. Η παγκόσμια αβεβαιότητα σε πολλούς τομείς και το ενισχυμένο δολάριο αποτέλεσαν λόγους που οδήγησαν σε πτώση κερδών κατά 8,3%. Σε ό,τι αφορά τις κατηγορίες, αυτή των ειδών ομορφιάς αυξήθηκε κατά 1%, ενώ η υγεία βελτιώθηκε κατά 6%.

MEAD JOHNSON: ΠΤΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ

Τα οικονομικά της αποτελέσματα για το τρίμηνο που ολοκληρώθηκε στο τέλος Μαρτίου ανακοίνωσε η εταιρεία προϊόντων παιδικής διατροφής **Mead Johnson**, η οποία βρίσκεται σε διαδικασία εξαγοράς από τη **Reckitt Benckiser**. Συγκεκριμένα, οι καθαρές πωλήσεις της εταιρείας μειώθηκαν κατά 8% από το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, φτάνοντας στα 883,5 εκατομμύρια δολάρια. Την ίδια στιγμή, τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή έφτασαν στα 80 cents, μειωμένα κατά 8% σε ετήσια βάση. Σε επίπεδο περιφερειών, οι πωλήσεις στην Ασία συρρικνώθηκαν κατά 13%, στη Λατινική Αμερική μειώθηκαν κατά 3%, ενώ ίδια ήταν η μείωση (3%) και στη Βόρεια Αμερική/Ευρώπη, αγορά που αντιπροσωπεύει το 33% του συνόλου των πωλήσεων της εταιρείας.

INTERKIOSK: ΣΤΗΡΙΖΕΙ «ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

Η **Interkiosk** συμβάλλει στο έργο και στις δράσεις που πραγματοποιεί «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**», προσφέροντας 7.500 τεμάχια, σνακ και συγκεκριμένα τις ρυζογκοφρέτες της **Benlian Food**, προκειμένου αυτά να διατεθούν σε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Αξίζει να σημειωθεί ότι «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**» στήριξε πέρυσι μέσα από το σύνολο των δράσεων και των υπηρεσιών του, περισσότερα από 100.000 παιδιά και τις οικογένειές τους σε πανελλαδικό επίπεδο, λαμβάνοντας βοήθεια από ιδιώτες και επιχειρήσεις.

ΠΕΚΟΡ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ

Ολοκληρώθηκε η διαδικασία υποβολής συμμετοχών για το «**Βραβείο Στέλιος Χατζιωάννου, Επιχειρηματικό Ξέκνημα Χρονιάς 2017**» που διοργανώνει ο **Sir Στέλιος Χατζιωάννου**, ιδρυτής της **easyJet**, του ομίλου **easyGroup** και του **Stelios Philanthropic Foundation**. Για μια ακόμη χρονιά, ο αριθμός των αιτήσεων παρουσίασε αύξηση, αγγίζοντας αυτή τη φορά το 24% σε σύγκριση με τη διοργάνωση του 2016, με συνολικά 89 αιτήσεις από επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Μέσα σε 10 ημέρες αναμένεται να ολοκληρωθεί η shortlist με τις 40 υποψήφιες εταιρείες που διακρίθηκαν σε αυτή τη διαδικασία. Κατά τη διάρκεια της τελετής απονομής στις 16 Μαΐου, θα ανακηρυχθούν οι 8 τελικοί νικητές για το 2017. Στο πλαίσιο της φετινής διοργάνωσης θα διατεθούν συνολικά 100.000 ευρώ. Ο πρώτος νικητής θα λάβει το ποσό των 30.000 ευρώ και οι υπόλοιπες 7 εταιρείες θα λάβουν από 10.000 ευρώ η καθεμία.



PRAKTIKER: ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ

Τα **Praktiker** παρουσίασαν τον νέο κατάλογο ποδηλάτου, όπου οι λάτρεις του ποδηλάτου θα ανακαλύψουν ό,τι χρειάζονται. Οι εξειδικευμένοι συνεργάτες των Praktiker είναι στη διάθεση των επισκεπτών με λύσεις για την επιλογή του σωστού ποδηλάτου και τα απαραίτητα όπως κράνη, γάντια, επιγονατίδες, φώτα, αλυσίδες, κλειδαριές ασφαλείας κτλ. για τις μελλοντικές βόλτες τους.

