

• LULU ΞΕΚΙΝΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΦΕΤΙΝΟ IPO ΣΤΑ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ

Ένα IPO, που σύμφωνα με τραπεζίτες θα μπορούσε να είναι το μεγαλύτερο στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα για φέτος, ξεκίνησε η Lulu Retail Holdings, η οποία διαχειρίζεται μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες υπεραγορών της Μέσης Ανατολής.

Η κίνηση του ομίλου, που διαχειρίζεται πάνω από 240 καταστήματα στις 6 χώρες που ανήκουν στο Συμβούλιο Συνεργασίας του Κόλπου, έρχεται σε μια περίοδο ανόδου των δαπανών λιανικής στην περιοχή, που ενισχύει τις δημόσιες εγγραφές εταιρειών του τομέα.

\$1,7-1,8 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΟ 25%

Το IPO που θα διαρκέσει από τις 28 Οκτωβρίου έως τις 5 Νοεμβρίου και θα προσφέρει περισσότερες από 2,582 δισεκατομμύρια μετοχές, οι οποίες αναμένεται να διαπραγματευτούν στο χρηματιστήριο του Άμπου Ντάμπι στις 14 Νοεμβρίου, όπως προκύπτει από το ενημερωτικό δελτίο της Lulu.

Δύο πηγές που εμπλέκονται στη συναλλαγή δήλωσαν ότι η προσφορά θα μπορούσε να

συγκεντρώσει μεταξύ \$1,7-1,8 δισ. για το μερίδιο του 25%.

"Είμαστε βέβαιοι ότι η Lulu θα συνεχίσει να είναι το μέρος όπου ο κόσμος έρχεται για να φωνάσει", ανέφερε στο έγγραφο του IPO ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Saifee Rupawala. Το 2022, το Reuters ανέφερε ότι η Lulu εξέταζε το ενδεχόμενο δημόσιας εγγραφής και είχε προσλάβει για σύμβουλο την επενδυτική τράπεζα Moelis & Co.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Τα έσοδά της στο α' εξάμηνο του τρέχοντος έτους, ύψους \$3,9 δισ., ήταν αυξημένα κατά 5,6% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα έτος, ενώ τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε \$391 εκατ., αυξημένα κατά 4,3% σε ετήσια βάση.

Η ανάπτυξη των μεγεθών οφείλεται κυρίως στην αύξηση των πωλήσεων από τα υφιστάμενα καταστήματα και την περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων του ομίλου, καθώς και στην ανάπτυξη από το διαικτιακό κανάλι.



• ADUS ΤΡΙΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΣΤΑ SUPERMARKET AWARDS

Για 3η διαδοχική χρονιά η ADUS κατέκτησε το silver βραβείο στα Supermarket Awards '24, στην κατηγορία "Πρωθυποτικές Ενέργειες/Υπηρεσίες", για τις υπηρεσίες προώθησης προϊόντων εντός των σημείων πώλησης των αλυσίδων super markets.

Το βραβείο παρέλαβε ο Αντρέας Σωτήρης, Commercial Director της ADUS.

• GOODY'S ΕΠΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΑ ΤΑ LIMITED EDITION HALLOWEEN BURGERS

Ανανεωμένα επανέρχονται μέχρι τις 6 Νοεμβρίου τα Halloween burgers των Goody's και πιο συγκεκριμένα σε δύο limited edition επιλογές:

- "Monster Tower" burger, που συνδυάζει το κλασικό μπιφτέκι Goody's, το τραγανό κοτόπουλο και τη smokey mayo sauce, σε τριπλό μαύρο ψωμί
- "Vampire" burger, που περιέχει κλασικό μπιφτέκι Goody's, τραγανό μπέικον και τις γεύσεις των nachos, των jalapeños και της guacamole sauce, μέσα σε ένα πορτοκαλί ψωμάκι

