

## ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

- Σε στάδιο διαπραγμάτευσης βρίσκεται αυτή την περίοδο σημαντικό deal, αλλά μάλλον οι υπογραφές θα πέσουν μετά το καλοκαίρι...
- Μετά την ολοκλήρωση του πρώτου εξαμήνου λειτουργίας, το ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ **yoda.gr** περνάει στη δεύτερη φάση ανάπτυξής του, ανακοινώνοντας την επέκταση διανομής του σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και την ενσωμάτωση διευρυμένου κωδικολογίου επαγγελματικών συσκευασιών. Αναλυτικότερα, θα αποστέλλει παραγγελίες αξίας άνω των 60 ευρώ και με δωρεάν μεταφορικά, στις περισσότερες περιοχές της χώρας, ενώ προχωρά στην ενσωμάτωση περισσότερων από 500 κωδικών επαγγελματικών προϊόντων, στοχεύοντας στην αγορά του B2B και στην αυξημένη ζήτηση που παρουσιάζουν τα καταστήματα εστίασης και τα ξενοδοχεία κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.
- Σημειώνεται πως, όπως αναφέρουν οι άνθρωποί του, το **yoda.gr**, που ξεκίνησε επίσημα τη λειτουργία του τον Νοέμβριο του 2016, έχει καταφέρει να παρουσιάζει διψήφιο αριθμό ανάπτυξης πωλήσεων ανά μήνα, αυξάνοντας το μερίδιο αγοράς του.
- Ακόμη πιο δυναμικά μπαίνει στην ιταλική αγορά η **Κρι Κρι Α.Ε.** Η εταιρεία συμμετείχε στη διεθνή έκθεση Tutto Food, μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου τροφίμων, που πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο και συγκέντρωσε περισσότερες από 2.850 κορυφαίες εταιρείες του χώρου. Στο περίπτερό της οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν το Super Spoon, το οποίο πρόκειται να κυκλοφορήσει στην ιταλική αγορά εντός του 2017. Σημειώνεται ότι η παρουσία της Κρι Κρι στην ιταλική αγορά ξεπρνά τα 10 χρόνια και τα προϊόντα της διατίθενται σε περισσότερα από 1.000 σημεία διανομής.

## ADUS EXECUTIVE BREAKFAST

# Η δυναμική του outsourcing

«Executive Breakfast» παρέθεσε η adus, καταδεικνύοντας ξεκάθαρα πως το μοντέλο των outsourcing υπηρεσιών αποτελεί μονόδρομο.

### ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ 2009

εξειδικευμένες και αποτελεσματικές υπηρεσίες προς τις FMCG επιχειρήσεις, με σκοπό την προώθηση των προϊόντων τους στον κλάδο της λιανικής, τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά, η Adus, πρωτοπόρος εταιρεία στον τομέα των Fast Moving Consumer Services, υποδέχθηκε διακεκριμένες εταιρείες του τομέα FMCG στο "Executive Breakfast", που παρέθεσε στο Divani Caravel.

Ο Παναγιώτης Λουκέρης, Εμπορικός Διευθυντής της Adus, παρουσίασε το κεντρικό θέμα, «Outsourcing Services: Στρατηγική επιλογή αύξησης πωλήσεων», αναλύοντας γιατί οι υπηρεσίες της αποτελούν ειδικά σήμερα αναγκαίο επιχειρηματικό εργαλείο για την ανάπτυξη των πωλήσεων και την ενίσχυση της θέσης των FMCG στην αγορά, ενώ αναφέρθηκε διεξοδικά στους 4 πυλώνες εξειδικευμένων υπηρεσιών της Adus, οι οποίες καλύπτουν:

- Πωλήσεις, Merchandising & Παραγγελιοληψία
- Προώθηση Προϊόντων
- Ανάδειξη & Τοποθέτηση Προϊόντων
- Επιχειρηματική Εξωστρέφεια.

Στο πάνελ ήταν παρόντες στελέχη της εμπορικής διεύθυνσης των εταιρειών-πελατών της Adus, Κρητών Άρτος, BakeHellas, Vitom - Οικογένεια Χριστοδούλου, Βιολάντα και BIAPI Mentel, οι οποίοι αναφέρθηκαν με τη σειρά τους στις ουσιαστικές επιχειρηματικές προκλήσεις που τους οδήγησαν να επιλέξουν αυτή τη λύση και τα οφέλη της, όπως:



- Η απαίτηση για μείωση του συνολικού κόστους εύρεσης, στελέχωσης και λειτουργίας ικανών και έμπειρων ομάδων στο Sales & Merchandising για τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ πανελλαδικά.

- Ανάγκη για υποστήριξη με πρόσθετες επισκέψεις στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ σε περιόδους αιχμής ή για την προώθηση νέων προϊόντων

- Η αποφυγή και μη επιβάρυνση του κόστους με πρόσθετες επενδύσεις σε IT εξοπλισμό (servers, tablets, software, παρελκόμενα) και η δυνατότητα εφαρμογής καινοτόμων IT λύσεων της Adus για την άμεση μεταφορά πληροφοριών από τα σημεία προς τον πελάτη, την εικόνα του ανταγωνισμού, όπως και βέλτιστων πρακτικών Sales & Merchandising για αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων.

Η πρόταση που παρουσιάστηκε προς τις ελληνικές FMCG επιχειρήσεις, με βάση και την τρέχουσα μακροοικονομική συγκυρία, συνίσταται στο ότι το μοντέλο των outsourcing υπηρεσιών αποτελεί μονόδρομο και η Adus βρίσκεται εδώ για να τους το παρέχει με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα. ®

