



# Microsoft Dynamics 365 For Finance and Operations



**Cloud Enabled**  
scales on demand,  
εγγυημένο high availability  
και disaster recovery

Ένα πλήρως εξοπλισμένο και ισχυρό all-in-one, cloud enabled ή on premises ERP με εκτεταμένες λειτουργίες που σας επιτρέπει να αναπτυχθείτε με το δικό σας ρυθμό και να οδηγηθείτε ταχύτερα στον ψηφιακό μετασχηματισμό

## Χρηματοοικονομική Διαχείριση

- Έλεγχος και παρακολούθηση προϋπολογισμού
- Διαχείριση ταμειακών ροών
- Ενοποίηση λογαριασμών
- Διαχείριση Credit & Collections

## Εφοδιαστική αλυσίδα και προγραμματισμός

- Προβλέψεις ζήτησης
- Σχεδιασμός κάλυψης απαιτήσεων
- Εμπορικές συμφωνίες και order promising
- Διαχείριση κόστους

## Προμήθειες

- Άμεση / έμμεση προμήθεια και εντολές αγοράς
- Διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές
- Self-service portal προμηθευτών

## Πωλήσεις & marketing

- Ολοκληρωμένος Lead-To-Cash κύκλος
- Προβλέψεις πωλήσεων
- Call center
- Μεταφορές

## Λιανική

- OMNI channel
- Mobile POS
- Commerce Portal

## Παραγωγή

- Discrete / Process / Lean
- Προϋπολογισμός παραγωγής
- Σχεδιασμός υλικών και χωρητικότητας γραμμής
- Διαχείριση πόρων και shop floor

## Διαχείριση αποθήκης

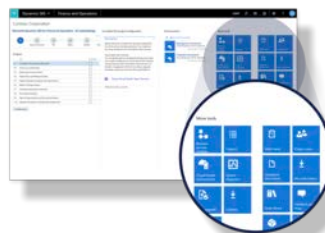
- Warehousing app
- 40+ διαδικασίες αποθήκης
- Κύματα / Φορτώσεις
- Packing & Containerization

## Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

- Οργανωτική και εργασιακή διαχείριση
- Διαχείριση πρόσληψης, ανάπτυξης, εκπαίδευσης και απόδοσης
- Self-service portal εργαζόμενων

## Διαχείριση έργων

- Τιμολόγηση και έλεγχος κόστους
- Δομές τμηματοποίησης εργασίας
- Ολοκλήρωση με Microsoft Project



Ακολουθήστε μας:



# NetFAX

31.05.18

Divani Caravel Hotel,  
Αίθουσα Olympia

# IT360

## CONFERENCE

### 2018

www.it360.gr

## Η Cosmos Business Systems και η ένωση εταιρειών «Byte & ΟΤΕ» κατέθεσαν προσφορές σε διαγωνισμό της ΗΔΙΚΑ

Στις 780.000 ευρώ ο προϋπολογισμός του έργου



Η Cosmos Business Systems και η ένωση εταιρειών «Byte & ΟΤΕ» Hellas κατέθεσαν προσφορές στο διαγωνισμό της ΗΔΙΚΑ ΑΕ (Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση Κοινωνικής Ασφάλισης Α.Ε.) για το έργο «Προμήθεια-

εγκατάσταση εξοπλισμού και παροχή λοιπών υπηρεσιών για την Υλοποίηση του σημείου πρόσβασης ανταλλαγής Ευρωπαϊκών ασφαλιστικών δεδομένων». Αντικείμενο της σύμβασης είναι η προμήθεια εξοπλισμού και σχετικών υποστηρικτικών υπηρεσιών για την υλοποίηση του σημείου πρόσβασης ανταλλαγής Ευρωπαϊκών ασφαλιστικών δεδομένων στο πλαίσιο των υφιστάμενων ευρωπαϊκών κανονισμών.

Συνοπτικά το αντικείμενο του έργου επιμερίζεται σε εξοπλισμό, λογισμικό και αντίστοιχες υποστηρικτικές υπηρεσίες ως εξής:

- Εγκατάσταση και παραμετροποίηση υποδομής πληροφοριακών συστημάτων (εξυπηρετητών, δικτύων, storage) για την υλοποίηση του ελληνικού ΣΠ (Σημείου Πρόσβασης, Access Point) στην ΗΔΙΚΑ
- Εγκατάσταση παραμετροποίηση υποδομής συστημάτων ασφάλειας για την υλοποίηση του ελληνικού ΣΠ στην ΗΔΙΚΑ
- Προσαρμογή και εγκατάσταση των εφαρμογών λογισμικού οι οποίες υλοποιούν το διεθνές τμήμα του ΣΠ, ήτοι αυτού που επιτελεί τις ηλεκτρονικές ανταλλαγές μεταξύ του ελληνικού ΣΠ στην ΗΔΙΚΑ και των Σημείων Πρόσβασης των χωρών της ΕΕ. Η βασική έκδοση των εφαρμογών αυτών θα διατεθεί από την Επιτροπή στις χώρες της ΕΕ.

## Νέα λύση UCaaS & CCaaS από την Barphone

Καλύπτει ένα μεγάλο εύρος της «μεσαίας αγοράς»

Από το Μάιο 2018 η Barphone προσφέρει στην ελληνική αγορά την υπηρεσία Barphone Cloud, μια ολοκληρωμένη λύση UC&CC με πλήρη λειτουργικότητα εφάμιλλη των on-premises λύσεων. Η λύση είναι βασισμένη σε πλατφόρμα Avaya, χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη αξιοπιστία και επεκτασιμότητα, καθώς καλύπτει ένα μεγάλο εύρος της «μεσαίας αγοράς» (έως 3.000 χρήστες και 400 agents), και διατίθεται στην ελληνική αγορά με το μοντέλο «as a service», με ημερήσια ευελιξία αυξομειώσης χρηστών.

Η πολυετής εμπειρία και η ισχυρή τεχνογνωσία της Barphone σε συνδυασμό με την αξιοπιστία της Avaya, επιστημονίζεται από τη στρατηγική συνεργασία με το Data Center Lamda Hellix (ένα από τα μεγαλύτερα στην ΝΑ Ευρώπη) όπου «φιλοξενείται» η λύση Barphone Cloud.

Σημειώνεται, τέλος, ότι η Barphone- Avaya Diamond Partner- απέκτησε την πιστοποίηση Avaya Cloud Specialist, μια διάκριση που την πιστοποιεί στη σχεδίαση, υλοποίηση και υποστήριξη των Powered by Avaya Cloud Solutions.

## ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΡΟΚΡΙΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ GDPR ΤΗΣ ΕΥΑΘ

Κατά την πρώτη φάση του διαγωνισμού της Εταιρείας Ύδρευσης Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης (ΕΥΑΘ) για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για το GDPR αποκλείστηκαν οι εταιρείες IBC, KPMG και PwC, ενώ στην αποσφράγιση των οικονομικών προσφορών προχώρησαν οι εταιρείες Advanced Quality Service, Blue Value, Intraway και Space Hellas. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στις 35.000 ευρώ (με ΦΠΑ).

## ΣΤΗΝ ΕΠΑΦΟΣ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΨΝΑ «ΔΡΟΜΟΚΑΪΤΕΙΟ»

Το Ψυχιατρικό Νοσοκομείο Αττικής «Δρομοκαΐτειο» υπέγραψε, σύμφωνα με πληροφορίες, σύμβαση με την Έπαφος Συστήματα Πληροφορικής για την προμήθεια-εγκατάσταση εξοπλισμού και λογισμικού στο Computer Room και την μετάπτωση των υπάρχουσων εφαρμογών. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στις 60.016 ευρώ (με ΦΠΑ).

## ΤΟ ΓΝ ΒΟΛΟΥ «ΑΧΙΛΛΟΠΟΥΛΕΙΟ» ΥΠΕΓΡΑΨΕ ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕ ΤΗΝ COMPUTER SOLUTIONS

Το Γενικό Νοσοκομείο (ΓΝ) Βόλου «Αχιλλοπούλειο» υπέγραψε, σύμφωνα με πληροφορίες, σύμβαση με την Computer Solutions για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης & υποστήριξης του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος του νοσοκομείου αντί του ποσού των 114.000 ευρώ (πλέον ΦΠΑ).

## ΣΤΗΝ ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΑΝΕΘΕΣΕ Η ΡΑΕ

Η Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ) ανέθεσε, σύμφωνα με πληροφορίες, στην Active Computer Systems την προμήθεια αναλωσίμων εκτυπωτών για το 2018 αντί του ποσού των 18.600 ευρώ.

## ΜΕ ΤΟ ANDROID OREO ΤΑ ΝΕΑ SMARTPHONES ΤΗΣ NOKIA

Τρία νέα smartphones της Nokia - Nokia 5, Nokia 3 και Nokia 2 - που λειτουργούν με Android Oreo λάνσαρε η HMD Global στη Μόσχα, αντιπρόσωπος εταιρεία των Nokia κινητών τηλεφώνων. Το τρίο των smartphones υπόσχεται μια «pure», ασφαλή και πάντα ενημερωμένη εμπειρία Android.



**ALGOSYSTEMS**  
THE PATH FORWARD



# NEXT GENERATION CISCO CYBER SECURITY SOLUTIONS

Predict. Detect. Stop threats in the digital era

- Advanced Malware Protection
- Cloud Security
- Email Security
- Endpoint Security
- Network Visibility and Segmentation
- Next-Generation Firewalls
- Next-Generation Intrusion Prevention Systems
- Router Security
- Security Management
- VPN Security Clients
- Web Security



**NOW IS THE BEST TIME TO ENHANCE YOUR CYBER SECURITY INFRASTRUCTURE.  
CONTACT ALGOSYSTEMS AND GET STARTED NOW!**

Algosystems S.A. 206 Sygrou Ave. 17672 Kallithea, Athens | T. 210 9548102 | sales@algosystems.gr | www.algosystems.gr

## Ο όμιλος EΥΡΗΚΑ επέλεξε το Entersoft ERP

Για την ενοποίηση των λειτουργιών του σε όλες τις χώρες παρουσίας του

Ο Όμιλος Εύρηκα (EUREKA Group), ο οποίος δραστηριοποιείται στην αγορά για πάνω από 50 χρόνια, με δυναμική παρουσία σε Ελλάδα, Κύπρο και Ρουμανία και εξαγωγική δραστηριότητα σε περισσότερες από 20 γεωγραφικές περιοχές, επέλεξε τη λύση ERP της Entersoft για το ψηφιακό μετασχηματισμό του. Στόχος του έργου είναι η μετάβαση σε ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα, που θα επιτρέπει την ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και την κεντρική εποπτεία του ομίλου μέσα από ενοποίηση των κρίσιμων λειτουργιών και τον χρηματοοικονομικό έλεγχο. Ταυτόχρονα, στόχος είναι η βελτιστοποίηση όλων των διαδικασιών προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα και η έγκαιρη πληροφόρηση να συμβάλλει στην δημιουργία αξιοποιήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η διαδικασία έρευνας και αξιολόγησης, η οποία περιελάμβανε αρκετές εγχώριες και πολυεθνικές λύσεις λογισμικού, κατέληξε στην επιλογή του Entersoft Business Suite. Καθοριστικοί παράγοντες στην επιλογή της συγκεκριμένης λύσης αποτέλεσαν η ενοποιημένη διαχείριση, εποπτεία αλλά και η βαθιά γνώση των επιχειρηματικών διαδικασιών που προσφέρει το Entersoft Business Suite σε απόλυτη συνάρτηση με τη μεθοδολογία υλοποίησης έργων Πληροφορικής που έχει αναπτύξει με επιτυχία η Entersoft. Το Entersoft Business Suite θα εγκατασταθεί αρχικά σε όλα τα τμήματα της Ελλάδος και θα καλύψει όλες τις διαδικασίες παραγωγής, οικονομικής αλλά και εμπορικής διαχείρισης, ενισχύοντας έτσι την πελατοκεντρική προσέγγιση της εταιρείας. Στη συνέχεια θα επεκταθεί σε Κύπρο και Ρουμανία ολοκληρώνοντας έτσι όλες τις διαδικασίες, αλλά και την Διοικητική Πληροφόρηση όλου του ομίλου EΥΡΗΚΑ.

## Ανοδικά τα μεγέθη του Ομίλου Quest κατά το Α' τρίμηνο 2018

Με διψήφια αύξηση πωλήσεων και λειτουργικής κερδοφορίας

Κατά 20% αύξησε τις πωλήσεις του σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο ο Όμιλος Quest κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018. Επιπλέον, σημείωσε διψήφια αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας EBITDA (+52%), των προ φόρων κερδών EBT (76%) και των κερδών ανά μετοχή (49%). Η μεγαλύτερη επίδραση στην αύξηση των πωλήσεων προήλθε από τον τομέα προϊόντων Πληροφορικής και των κερδών του Ομίλου από τον τομέα των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών, ενώ αρνητική επίδραση είχε μόνο ο Κλάδος Υπηρεσιών Πληροφορικής και ελαφρώς η Μητρική Εταιρεία. Ειδικότερα, όσον αφορά τα προϊόντα Πληροφορικής (Info Quest Technologies, iSquare, Quest on Line, iStorm), το πρώτο τρίμηνο του 2018 επιτεύχθηκε ισχυρή διψήφια αύξηση στις πωλήσεις (+34%), αλλά και στην προ φόρων κερδοφορία (+60%), ενώ όλες οι επιμέρους εταιρείες αναπτύχθηκαν ταχύτερα από το μέσο ρυθμό ανάπτυξης του κλάδου τους, κερδίζοντας μερίδιο αγοράς. Στη διανομή (Info Quest Technologies, iSquare) η ανάπτυξη προήρθε κυρίως από τις περιοχές "mobility" και "cloud", ενώ διψήφια ήταν και η αύξηση στη λιανική προϊόντων πληροφορικής (Quest on Line/you.gr, iStorm). Για το υπόλοιπο του έτους εκτιμάται ότι θα υπάρχει ανάπτυξη σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, πιθανότατα όμως σε χαμηλότερους ρυθμούς. Το τμήμα των υπηρεσιών Πληροφορικής (όμιλος Unisystems) κατέγραψε το α' τρίμηνο υποχώρηση στις πωλήσεις (-8%) και μείωση στην προ φόρων κερδοφορία (-68%). Τόσο η μείωση στις πωλήσεις όσο και στα κέρδη οφείλεται στη μεγαλύτερη της αρχικά εκτιμώμενης καθυστέρηση στην εκτέλεση έργων. Για το υπόλοιπο 2018 εκτιμάται πλέον ότι θα είναι μια αρκετά πιο δύσκολη των αρχικών εκτιμήσεων χρονιά και για τις πωλήσεις και περισσότερο για την κερδοφορία, λόγω αφενός της ύφεσης στην εγχώρια αγορά και αφετέρου των καθυστερήσεων στην εκτέλεση έργων. Τέλος, ο τομέας των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (Cardlink) κατέγραψε το α' τρίμηνο του 2018 σημαντική αύξηση στις πωλήσεις (+74%) και πολύ περισσότερο στην προ φόρων κερδοφορία (x10), που οφείλεται κυρίως στην περυσινή υποχρεωτικότητα των POS, που υλοποιήθηκε κυρίως στο 3ο τρίμηνο του 2017. Στο υπόλοιπο 2018 εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί η ανάπτυξη πιθανότερα σε ηπιότερους ρυθμούς.

## ADUS: EXECUTIVE BUSINESS EVENT ΣΤΗ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΥΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το Executive Business Event της εταιρείας ADUS στη Βρετανική Πρεσβευτική Κατοικία την Τετάρτη 23 Μαΐου 2018. Η ADUS παρουσίασε σε πελάτες, συνεργάτες και MME τη δυναμική των outsourcing services και πώς αυτά μπορούν να αποτελέσουν μια έξυπνη στρατηγική επιλογή για την αύξηση των πωλήσεων μιας επιχείρησης.


## ΔΥΝΑΤΟ ΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ LENOVO

Για το τέταρτο οικονομικό τρίμηνο, το οποίο έληξε στις 31 Μαρτίου 2018, τα έσοδα της Lenovo ανήλθαν σε 10,6 δισ. δολάρια (+11%), αποτέλεσμα που αντιστοιχεί στην πρώτη διψήφια αύξηση μετά από 10 τρίμηνα.

Διοργάνωση  
**Plant**

**New Date**  
Τετάρτη 24.10.2018  
ANAFI CLUB

# CONNECTED CARS CONFERENCE 2018



Το **Connected Cars Conference 2018** βάζει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά την τεχνολογία στη θέση του οδηγού, με στόχο την προβολή των επερχόμενων αλλαγών στον χώρο των αυτοκινήτων και των μεταφορών την επόμενη δεκαετία.

Ενημερωθείτε για τα προνόμια που προσφέρει είτε το να παρακολουθήσετε είτε το να γίνετε χορηγός ή σπώνσορ του συνεδρίου, καθώς και για τους θεματικούς άξονες, οι οποίοι πρόκειται να παρουσιαστούν και να συζητηθούν, μπαίνοντας στο [www.connectedcars.gr](http://www.connectedcars.gr)

**boussias communications**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στέλιος Κασσιός, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 320), E: [skassios@boussias.com](mailto:skassios@boussias.com)  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Κατερίνα Δρόσου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 261), E: [kdrossou@boussias.com](mailto:kdrossou@boussias.com)



presents the Qlik Sense Tour 2018



# Become the most informed, fast.

Supercharge your decision-making with Qlik Sense

**#QlikSenseTour**

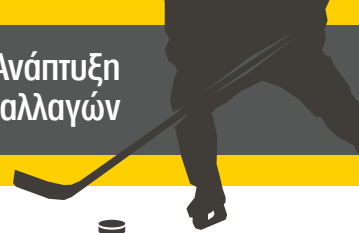
Tuesday 19th of June  
@ OTE Academy

**REGISTER NOW**



SPONSORS

**NetFAX**



## Δυναμική ανάπτυξη το 2017 για την αλυσίδα καταστημάτων Public

Με ενίσχυση της κερδοφορίας και των ηλεκτρονικών πωλήσεων

Μια ακόμη χρονιά δυναμικής ανάπτυξης κατέγραψε το 2017 η αλυσίδα καταστημάτων Public (Retailworld A.E.), μέλος του Ομίλου Olympia, η οποία πέτυχε εκ νέου αύξηση του κύκλου εργασιών της και βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων της.

Συγκεκριμένα, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε στα 241 εκατ. ευρώ το 2017, από τα 234,3 εκατ. ευρώ το 2016, σημειώνοντας αύξηση 2,85%.

Ταυτόχρονα, η Public ενίσχυσε τη λειτουργική κερδοφορία της, με τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) να ανέρχονται στα 3,445 εκατ. ευρώ το 2017, έναντι 3,049 εκατ. ευρώ της χρήσης 2016, βελτιωμένα κατά 13%. Πρόκειται για την τρίτη συνεχόμενη χρονιά ενισχυμένης κερδοφορίας για την εταιρία.

Τα ενισχυμένα οικονομικά μεγέθη της εταιρίας το 2017 συνδέονται με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων, την προσφορά νέων υπηρεσιών, τη συνεχή διεύρυνση της προϊοντικής γκάμας και την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα πλέον συνεισφέρει με ποσοστό 20% στον κύκλο εργασιών της εταιρίας αναδεικνύοντας την έμφαση που δόθηκε για ακόμη μια χρονιά στις ηλεκτρονικές πωλήσεις. Τα Public υποδέχθηκαν συνολικά 66,1 εκατ. επισκέψεις στο δίκτυο φυσικών καταστημάτων σε Ελλάδα και Κύπρο και στο e-commerce κανάλι τους.

Διαχειρίστηκαν, παράλληλα, 1.260.000 online παραγγελίες αποκλειστικά από το public.gr. Ταυτόχρονα εξυπηρέτησαν 115.000 παραγγελίες που πραγματοποιήθηκαν μέσω τηλεφώνου, ενώ ανταποκρίθηκαν σε 240.000 ερωτήματα μέσω των λογαριασμών της εταιρίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube), όπου διαθέτει 1 εκατ. followers.

Η εταιρία ισχυροποίησε περαιτέρω τα μερίδιά της σε όλες τις στρατηγικές κατηγορίες προϊόντων, όπως κινητά τηλέφωνα, laptops, βιβλία, gaming και παιχνίδια, ενώ ακόμη περισσότεροι πελάτες προτίμησαν το 2017 τα καταστήματα Public για τις εποχικές αγορές τους.

### ΣΤΗΝ DATA RESEARCH & CONSULTING ΑΝΕΘΕΣΕ Η ΔΕΥΑ ΔΥΜΑΙΩΝ

Η Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης Αποχέτευσης (ΔΕΥΑ) Δυμείων ανέθεσε, σύμφωνα με πληροφορίες, στην πατρινή εταιρεία Data Research & Consulting την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την τόνωση της εισπραξιμότητάς της, αντί του ποσού των 24.800 ευρώ (με ΦΠΑ).

### ΣΥΜΒΑΣΗ ΤΗΣ MULTIFUNCTION ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΔΗΜΩΝ ΑΘΗΝΑΣ-ΠΕΙΡΑΙΑ

Ο Περιβαλλοντικός Σύνδεσμος Δήμων Αθήνας - Πειραιά υπέγραψε, σύμφωνα με πληροφορίες, σύμβαση με τον Περιβαλλοντικό Σύνδεσμο Δήμων Αθήνας-Πειραιά για την παροχή υπηρεσιών συντήρησης εφαρμογών λογισμικού και την προμήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακών ειδών και λογισμικών, αντί του ποσού των 20.117 ευρώ (με ΦΠΑ).

### Η ΠΡΩΤΗ ONLINE ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το Ναυτιλιακό Εικονικό Cluster του Ντουμπάι (Dubai Maritime Virtual Cluster, DMVC), μια πρωτοποριακή ιδέα που προάγει την ευκολία, την αποτελεσματικότητα και την ποιότητα σε ένα ευρύ και ολοκληρωμένο φάσμα ναυτιλιακών υπηρεσιών που παρέχει το Εμιράτο, είναι ανάμεσα στα highlights της παρουσίας της Dubai Maritime City Authority (DMCA) στα Ποσειδώνια 2018.

HealthDaily  
conferences

# ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

**Σύγχρονο Νοσοκομείο: Το πλέον σύνθετο επιχειρησιακό και επιχειρηματικό περιβάλλον**

**Πέμπτη, 21 Ιουνίου,  
Divani Caravel**

[www.hospitalmedicine.gr](http://www.hospitalmedicine.gr)



Σε συνεργασία με



boussias communications

**Πληροφορίες:** Ναταλία Τουμπανάκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 281), **F:** 210 6617 778, **E:** ntoubanaki@boussias.com  
**Χορηγίες & Συμμετοχές:** Χρυσούλα Κορδούλη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 266), **F:** 210 6617 778, **E:** ckordouli@boussias.com

## Πλαίσιο: Επενδύσεις δέκα εκατ. ευρώ μέσα στα δύο επόμενα χρόνια

Ανακοινώθηκαν στο πλαίσιο της τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων

Η τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας «Πλαίσιο» πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 22 Μαΐου στις κεντρικές εγκαταστάσεις και έδρα της εταιρείας στη Μαγούλα Αττικής, καταγράφοντας μία από τις πολυπληθέστερες προσελεύσεις των τελευταίων ετών. Με την ετήσια κερδοφορία προ φόρων να αυξάνεται κατά 11,3% (16,0% στο δεύτερο εξάμηνο) και τον ενοποιημένο κύκλο εργασιών να παρουσιάζει αύξηση της τάξεως του 1,1% σε ετήσιο επίπεδο (5,0% στο δεύτερο εξάμηνο), αποφασίστηκε η καταβολή μερίσματος ύψους 0,07€ ανά μετοχή, ποσό αυξημένο κατά 40% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Κώστας Γεράρδος, αναφέρθηκε στα μελλοντικά σχέδια της Πλαίσιο που περιλαμβάνουν επενδύσεις ύψους 10 εκ. ευρώ μέσα στα επόμενα δύο χρόνια για την υλοποίηση ενός σημαντικού πλάνου ενεργειών. Συνοψίζοντας τις σημαντικότερες στιγμές του 2017, έγινε αναφορά στη σχολική περίοδο, η οποία χαρακτηρίστηκε από τη συνεχή ανάπτυξη και εμπλουτισμό του πελατολογίου της εταιρείας και την καμπάνια της «Black Friday» περιόδου, όπου η εταιρεία υπερδιπλασίασε τις πωλήσεις της, με το plaisio.gr να γίνεται κορυφαίος διαδικτυακός προορισμός απαριθμώντας 2.000.000 προβολές σελίδας. Επιπλέον, αναφορά έγινε και στην αξιοσημείωτη αύξηση των πωλήσεων μέσω Internet κατά 12% το 2017, στο νέο B2B site της εταιρείας (plaisiopro.gr), καθώς επίσης και στην αύξηση των πωλήσεων στην Πλαίσιο Βουλγαρίας κατά 15,2%.

Άλλο σημαντικό γεγονός ήταν ότι η Πλαίσιο έγινε όχι μόνο η πρώτη αλλά και η μόνη ελληνική εταιρεία με παγκόσμια αναγνώριση από εταιρείες που παράγουν τεχνολογία και έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στις εξελίξεις της gaming βιομηχανίας λαμβάνοντας πιστοποιήσεις από τις εταιρείες Intel και Nvidia. Ειδική μνεία έγινε στις συνεχείς διακρίσεις και βραβεύσεις της εταιρείας με κυριότερη εκείνη του «Best Workplaces 2017» και στην ενεργή συμμετοχή της ομάδας εθελοντών της εταιρείας #plai\_sou σε ενέργειες με έμφαση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Διοργάνωση

Υπό την Αιγίδα

BOUSSIAS COMMUNICATIONS

INE



# SALES! IN ACTION!

ΠΕΜΠΤΗ 28 ΙΟΥΝΙΟΥ 2018 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΟΤΕACADEMY

## ΑΛΗΘΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

(...που φαντάζουν εξωπραγματικές!)

Το «SALES in Action» βάζει στο μικροσκόπιο καλές πρακτικές, δημιουργικές πρωτοβουλίες και success stories πωλήσεων από όλους τους κλάδους της αγοράς και τις παρουσιάζει σε ένα μοναδικό συνέδριο, που έχει δημιουργηθεί για να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει τα τμήματα πωλήσεων, ώστε να αντιμετωπίσουν με επιτυχία ακόμη και τις πιο δύσκολες προκλήσεις!

[www.salesinaction.gr](http://www.salesinaction.gr)

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βασίλης Κοψίρης, T: 210-6617777 (εσωτ. 132) E: vkafiris@bouscias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βίκυ Χαρολάμπους, T: 210 6617 777 (εσωτ.373) E: vcharalambous@bouscias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Κατερίνα Μπουσμπουκέα, T: 210-6617777 (εσωτ. 128) E: kbousboukea@bouscias.com

### Η TP-LINK ΔΩΡΙΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΣΤΗΝ RSF HELLAS

Η TP-Link προχώρησε στην δωρεά ηλεκτρονικού εξοπλισμού υψηλής τεχνολογίας στην RSF Hellas Εθελοντική Ομάδα Επικοινωνιών και Διάσωσης, αναγνωρίζοντας το σημαντικό της έργο.

### Η SINGULARLOGIC ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ .NET ΤΟΥ CODEHUB

Η Singularlogic συμμετέχει ως hiring partner στο πιστοποιημένο πρόγραμμα εκμάθησης .NET του #codehub. Το .NET Academy ξεκινά την Παρασκευή 1 Ιουνίου, στοχεύοντας να συμβάλει, μέσα από τις 85 ώρες του προγράμματος, στη δημιουργία μιας νέας κοινότητας προγραμματιστών με σύγχρονες δεξιότητες.

### ΣΤΗΝ FINGERPRINT ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ

Η Σχολική Επιτροπή Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης του Δήμου Καβάλας υπέγραψε, σύμφωνα με πληροφορίες, σύμβαση με την τοπική FingerPrint για την προμήθεια μηχανογραφικού εξοπλισμού που θα καλύψει τις ανάγκες των σχολικών μονάδων α' βαθμιας εκπαίδευσης για το 2018, προϋπολογισμού 72.059 ευρώ (με ΦΠΑ).

### Η CYTA ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ ΤΟ GDPR

Η Cyta εφαρμόζει το νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR), αποδεικνύοντας εκ νέου τη δέσμευσή της για διασφάλιση των δεδομένων των συνδρομητών της. Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει εξασφαλίσει ήδη την πιστοποίηση του πολύ αυστηρού διεθνούς προτύπου ασφάλειας, ISO27001, για δύο από τα μεγαλύτερα Κέντρα Δεδομένων επιπέδου TIER III, που παρέχουν γεωγραφική εφεδρεία και διαθέτει επίσης, λεπτομερείς διαδικασίες συστημάτων ασφάλειας.

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΑΔΕΙΩΝ ORACLE

Η ΕΡΤ προκήρυξε διαγωνισμό για την προμήθεια αδειών χρήσης λογισμικού Oracle για την αναβάθμιση των τεχνικών υποδομών της, με προϋπολογισμό 138.000 (χωρίς ΦΠΑ) και καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών την Παρασκευή 22 Ιουνίου 2018.



## GDPR in the Finance sector



Welcome to the new world of Finance where digital transformation is already happening!

Microsoft is delighted to invite you to the exclusive event **"GDPR in the Finance Sector"**.

More than 50 key Business decision makers in Finance and Compliance will be participating to discuss the most significant industry trends and share their leading insights.

**When:** 04/06/18  
**Where:** Microsoft,  
 221 Kifisias Ave,  
 Marousi

[Register](#)

### Agenda:

**09:30-10:00 Registrations/Coffee**

10:00 – 10:45 **Welcome | Microsoft's positioning and the GDPR compliance framework**  
**Orestis Kokkos**, CFO, Microsoft Greece, Cyprus & Malta  
**Antigoni Papanikolaou**, Legal Director, Microsoft Greece, Cyprus & Malta

10:45 – 11:30 **How companies share data**  
**Eirinikos Platis**, Partner, Law Services, Platis - Anastasiadis & Associates  
 Law Partnership, EY Greece  
**Panagiotis Papagiannakopoulos**, Director, Advisory Services, EY Greece

11:30 – 12:00 **Products and Solutions**  
**Dimitris Theodosopoulos**, Cloud Business Lead, Microsoft Greece, Cyprus & Malta

12:00 – 12:15 **Q&A**

12:15 **Networking | Light Lunch**

We look forward to seeing you at our event.

If you prefer I not forward you these types of communications, please let me know.  
 To learn how to manage your contact preferences for other parts of Microsoft, please read our Privacy Statement.



## JA Start UP: Σε φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το 1ο βραβείο

Για το έξυπνο κοντέινερ CargOps



Οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Βασίλης Γεωργόπουλος, Νικόλας Δουρελιάδης, Παναγιώτης Καζαντζής και Βαγγέλης Ποταμιάνος, στελέχη της «CargOps», είναι οι μεγάλοι νικητές του 4ου Φοιτητικού Διαγωνισμού

Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up 2018» που διοργάνωσε το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece με την ευγενική συμμετοχή της MetLife, την Παρασκευή, 25 Μαΐου 2018. Ο διαγωνισμός φιλοξενήθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού και το πρώτο βραβείο απένειμε ο Γιώργος Γεράρδος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας «Πλαίσιο». Η νικήτρια ομάδα «CargOps» δημιούργησε ένα «έξυπνο κοντέινερ», που μπορεί να ειδοποιεί τον ιδιοκτήτη του εμπορεύματος αλλά και το μεταφορέα για τις συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας των μεταφερόμενων προϊόντων σε όλη τη διάρκεια της διαδρομής μέχρι να φθάσει στον πελάτη, όπως και να εκπέμπει σήμα κινδύνου στην περίπτωση που υπάρξει παραβίαση ή παρέκκλιση από το προκαθορισμένο δρομολόγιο. Το 2ο βραβείο του διαγωνισμού «JA Start Up», κέρδισε η ομάδα «Eventor» από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το 3ο βραβείο απονεμήθηκε στην ομάδα «R-Boost», του Συλλόγου Αποφοίτων του ΣΕΝ/JA Greece, ενώ στην 4η και 5η θέση διακρίθηκαν οι ομάδες «Giarduino» (ΟΠΑ) και «Techsplash.gr» (ΟΠΑ), αντίστοιχα. Οι νικητές του πρώτου και του δεύτερου βραβείου κέρδισαν συμμετοχή απ' ευθείας στο 2ο στάδιο του διαγωνισμού «i-bank» της Εθνικής Τράπεζας.

Υπεύθυνοι καθηγητές του προγράμματος «JA Start Up» για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ήταν οι Γεώργιος Δουκίδης μαζί με τον Σταύρο Λούνη και για το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ο Κωνσταντίνος Φούσκας.

## Σημαντικές επενδύσεις από τη Cyta σε δίκτυα νέας γενιάς

Για την παροχή εξελιγμένων υπηρεσιών σε ολόκληρη την Κύπρο

Η Cyta, σε δημοσιογραφική διάσκεψη που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 24 Μαΐου 2018, στα Κεντρικά Γραφεία της στη Λευκωσία, ανακοίνωσε τη στρατηγική της απόφαση να προχωρήσει με σημαντικές επενδύσεις στο μεγάλο έργο για τη δημιουργία δικτύων νέας γενιάς, που θα αποτελέσουν την υποδομή για την παροχή και αξιοποίηση εξελιγμένων υπηρεσιών για ολόκληρη την Κύπρο.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου και των εργασιών που δρομολογήθηκαν, η Cyta δημοσιοποίησε το υπόδειγμα παροχής χονδρικών υπηρεσιών προς εναλλακτικούς παροχείς για πρόσβασή τους στα νέα ενσύρματα δίκτυα (οπτικά και χάλκινα) ευρυζωνικών υπηρεσιών υπερυψηλών ταχυτήτων, που αναπτύσσονται από τον οργανισμό. Το επόμενο βήμα θα αφορά στην παροχή λιανικών προϊόντων για οικιακούς και επιχειρηματικούς καταναλωτές, κάτι το οποίο αναμένεται να αρχίσει εντός του καλοκαιριού. Το έργο αυτό αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση που έχει γίνει μέχρι σήμερα στις τηλεπικοινωνίες στην Κύπρο και έχει δεκαετή ορίζοντα. Η αναβάθμιση των υποδομών της Cyta περιλαμβάνει την ανάπτυξη του δικτύου οπτικών ινών (fiber) για τις κύριες αστικές περιοχές και σημαντικές επενδύσεις στο ενσύρματο δίκτυο σε τεχνολογία vectoring, για την αναβάθμιση της υφιστάμενης χάλκινης υποδομής, κυρίως για τις αγροτικές περιοχές.

## INTERNET ΠΑΝΤΟΥ ΜΕ ΤΑ ΝΕΑ POWERLINE ΤΗΣ DEVOLO

Η devolo υπόσχεται να προσφέρει γρήγορο και απρόσκοπτο Internet σε όλο το σπίτι, με λύσεις που αφορούν τόσο σε hardware όπως η σειρά των powerline 1000 και 1200, με δυνατότητα μεταφοράς έως και 1.200Mbps, αλλά και λύσεις που συνδυάζουν το software, όπως η τεχνολογία devolo WiFi Move (υπόσχεται βέλτιστη ασύρματη κάλυψη).

## ΣΤΗΝ BYTE ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΗΔΙΚΑ

Η ΗΔΙΚΑ κατακύρωσε, σύμφωνα με πληροφορίες, στην BYTE την προμήθεια servers και δικτυακού εξοπλισμού διασύνδεσης, αντί του ποσού των 58.899 ευρώ (πλέον ΦΠΑ).

## netweek



Στο τεύχος Ιουνίου

## Special Report Outsourcing IT

Η μετάβαση στις outsource υπηρεσίες αλλάζει θεμελιωδώς τον τρόπο που οι CIO διαχειρίζονται τις προγραμματισμένες εργασίες και στρατηγικές των εταιρειών, αλλά και τις καθημερινές τους δραστηριότητες. Η προσαρμογή σε αυτές τις αλλαγές θέτει οργανωτικές προκλήσεις για κάθε επιχείρηση, αλλά και προσφέρει λύσεις ευελιξίας πόρων και διαχείρισης κόστους.

Το αφιέρωμα καταγράφει και αναλύει όλες τις κρίσιμες παραμέτρους όπως:

- ▶ Οι κορυφαίες τάσεις του IT Outsourcing σε συνάρτηση με τις τεχνολογικές εξελίξεις
- ▶ Τα κριτήρια επιλογής για μια αποτελεσματική στρατηγική IT Outsourcing
- ▶ Τα σημαντικότερα οφέλη που έχει να επιδείξει το IT Outsourcing
- ▶ Το πλήθος των λύσεων & υπηρεσιών που παρέχονται στην Ελλάδα
- ▶ Case studies από εταιρείες που έχουν ήδη επενδύσει σε αντίστοιχα συστήματα.

boussias|communications

Info: Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322)  
E: tthomos@boussias.com  
Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158)  
F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

OFFICIAL PUBLICATION

boussias|communications



netweek



## ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Τετάρτη 13 Ιουνίου 2018 | 20:30 | Ιππόδρομος Αθηνών, Μαρκόπουλο

Παρευρεθείτε στην τελετή απονομής των IMPACT BITE (Business IT Excellence) Awards 2018 και ανακαλύψτε τις πιο καινοτόμες τεχνολογικές πρωτοβουλίες και τις βέλτιστες πρακτικές Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ ΑΜΕΣΑ ΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ

[www.businessitawards.gr](http://www.businessitawards.gr)

ΧΟΡΗΓΟΣ VENUE



ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΟΤΟΥ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Hellenic Section



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Τσούκαρη, Τ: 2106617777(εσωτ.188) Ε: mtsoukari@boussias.com

## Διοικητικές ανακατατάξεις στην HP Inc.

Αλλαγές στις θέσεις των CFO και COO

Νέα μορφή παίρνει το διοικητικό σχήμα της HP Inc: Ο Steve Fielor αναλαμβάνει καθήκοντα Οικονομικού Διευθυντή και η Cathie Lesjak μετατίθεται στο πόστο του COO. Ο S. Fielor διαθέτει ήδη εμπειρία από τη νέα θέση που αναλαμβάνει, καθώς παλιότερα ασκούσε τον ίδιο ρόλο στην HP Software. Η προκάτοχός του, Cathie Lesjak, θα αναλάβει προσωρινά τα καθήκοντα της COO (Chief Operating Officer), μέχρι την αποχώρησή της από την εταιρεία, στις αρχές του 2019. Η Lesjak εργάζεται για την εταιρεία τα τελευταία 32 χρόνια, ασκώντας από το 2007 καθήκοντα Οικονομικής Διευθύντριας – το 2010, μετά την αποχώρηση του Mark Hurd, είχε αναλάβει προσωρινά και το ρόλο της CEO. Η HP Inc. προέβλεπε σε αυτές τις ανακατατάξεις, καθώς πρόσφατα απεβίωσε σε ηλικία 61 ετών ο μακροχρόνιος COO της εταιρείας, Jon Flaxman.

## Gartner: Σε ανάπτυξη επέστρεψε η αγορά smartphones

Το πρώτο τρίμηνο του 2018

Οι πωλήσεις smartphones παγκοσμίως το πρώτο τρίμηνο του 2018 κατέγραψαν αύξηση 1,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2017, σύμφωνα με την Gartner, με τις πωλήσεις κινητών να αγγίζουν τα 455 εκατ. συσκευές (εκ των οποίων το 84%, ήτοι 384 εκατ. συσκευές, ήταν smartphones). Η εξασθένιση της αγοράς κινητής τηλεφωνίας στην Κίνα περιορίσε, ωστόσο, τις δυνατότητες ανάπτυξης των μεγάλων κατασκευαστών και ιδιαίτερα των κινέζικων εταιρειών, όπως οι OPPO και Vivo, με πάνω από το 70% των πωλήσεών τους να προέρχονται από την Κίνα. Τα smartphones μεσαίας κατηγορίας της Samsung δέχθηκαν έντονο ανταγωνισμό από τις κινεζικές μάρκες, γεγονός που οδήγησε σε συρρίκνωση των πωλήσεων ανά έτος – παρά το γρήγορο λανσάρισμα της ναυαρχίδας Galaxy S9 / S9+ (σε σύγκριση με το S8 / S8+ το 2017) και το γεγονός ότι το Note 8 έχει θετικό αντίκτυπο στις πωλήσεις της Samsung κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018. Η Samsung, δεχόμενη ισχυρή πίεση από τα κινέζικα μοντέλα που θα αποσπούν μεγαλύτερη μερίδια αγοράς, θα προβεί σε αύξηση της μέσης τιμής πώλησης των smartphones της, αντισταθμίζοντας την απώλεια εσόδων από την υποχώρηση του μεριδίου της. Οι πωλήσεις των smartphones επέστρεψαν σε ανάπτυξη (+4%) το α' τρίμηνο του 2018, ενώ από την άλλη το ανανεωμένο χαρτοφυλάκιο smartphones της Huawei βοήθησε στην ενίσχυση της τρίτης θέσης της στην παγκόσμια κατάταξη. Ξεκάθαρος νικητής του α' τριμήνου η Xiaomi (4η στην παγκόσμια κατάταξη), η οποία κατέγραψε 124% αύξηση, χάρη στο ανανεωμένο χαρτοφυλάκιο smartphones και την επιθετική στρατηγική τιμολόγησης που ακολούθησε. Στην αγορά των λειτουργικών συστημάτων για smartphones, το Android και το iOS της Apple είχαν και τα δύο αύξηση σε αριθμό μονάδων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, αλλά το Android είδε το ποσοστό του να πέφτει ελάχιστα (85,9% έναντι 86,1% το 2017).

Πωλήσεις smartphone παγκοσμίως ανά κατασκευαστή (α' τρίμηνο 2018, σε χιλιάδες συσκευές)				
Κατασκευαστής	Πωλήσεις (α' τρίμηνο 2018)	Μερίδιο αγοράς (α' τρίμηνο 2018)	Πωλήσεις (α' τρίμηνο 2017)	Μερίδιο αγοράς (α' τρίμηνο 2017)
Samsung	78.564,8	20,5%	78.776,2	20,8%
Apple	54.058,9	14,1%	51.992,5	13,7%
Huawei	40.426,7	10,5%	34.181,2	9,0%
Xiaomi	28.498,2	7,4%	12.707,3	3,4%
OPPO	28.173,1	7,3%	30.922,3	8,2%
Άλλοι	153.782,1	40,1%	169.921,1	44,9%
Σύνολο	383.503,9	100,0%	378.500,6	100,0%

ΠΗΓΗ: Gartner (Μάιος 2018)

## PwC: ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ Η ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΓΚΛΗΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΤΗ

Σύμφωνα με την έρευνα της PwC για το Οικονομικό Έγκλημα και την Απάτη 2018 (2018 Global Economic Crime and Fraud Survey), στην οποία συμμετέχει και η Ελλάδα, μόλις το 43% των ερωτηθέντων που δραστηριοποιούνται στη χώρα ανέφεραν ότι έπεσαν θύμα κάποιας μορφής απάτης. Σε παρόμοιο ποσοστό κινήθηκαν και οι αναφορές παγκοσμίως (49% από 36% το 2016) – αποτελώντας το ανώτατο επίπεδο που έχει καταγραφεί στην έρευνα που πραγματοποιεί η PwC για το οικονομικό έγκλημα κάθε δύο χρόνια.

**netweek**



Στο τεύχος Ιουνίου

## Special Report

### Storage Strategy

Οι ανάγκες για Storage αυξάνονται συνεχώς, ακολουθώντας την εκθετική αύξηση του όγκου των δεδομένων που πλημμυρίζουν καθημερινά τις επιχειρήσεις. Κάποια από αυτά είναι ιδιαίτερος κρίσιμα, όλα όμως πρέπει να αποθηκευτούν, να προστατευτούν και να διατεθούν προς αξιοποίηση όποτε χρειαστεί. Το Storage παίζει στρατηγικό ρόλο σε αυτό.

Το αφιέρωμα καταγράφει και αναλύει όλες τις κρίσιμες παραμέτρους όπως:

- ▶ Τις τελευταίες hyperscale και cloud storage τεχνολογίες και την επίδρασή τους στις επιχειρήσεις
- ▶ Την επίδραση του Internet of Things στις ανάγκες και την ιεραρχία του Storage
- ▶ Τις τελευταίες εξελίξεις στο ταχύτατο εξελισσόμενο πεδίο των τεχνολογιών και λύσεων Storage
- ▶ Το πλήθος των λύσεων & υπηρεσιών Storage που παρέχονται στην Ελλάδα
- ▶ Case studies από εταιρείες που έχουν ήδη επενδύσει στα τελευταία τεχνολογία συστήματα Storage.

boussias | communications

Info: Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322)  
E: ththomos@boussias.com  
Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158)  
F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com

netweek  
conferences



Workshop: 13.6.18 - OTEAcademy (Αίθουσα Σ010) | Conference: 14.6.18, Divani Caravel - Αίθουσα Hall Olympia

# 3rd DATA PRIVACY

# & PROTECTION CONFERENCE 2018

**The end is the beginning**

Το συνέδριο που έχει εδραιωθεί ως ένα από τα πλέον έγκυρα data privacy συνέδρια της ευρωπαϊκής αγοράς, στην τρίτη διοργάνωσή του διατρανώνει πως η 25η Μαΐου 2018 σε καμία περίπτωση δεν αποτελεί το... τέλος των projects συμμόρφωσης, αλλά την εκκίνηση διαμόρφωσης μιας νέας κουλτούρας data privacy και (κυρίως) digital ethics.

## Keynote Speakers



**Ardi Kolah**

LL.M., Executive Fellow & Director, GDPR Programme, Henley Business School & Ιδρυτής του GO DPO



**Alexander J. Hanff**

B.A, CIPP/E, CO-Founder & CEO, THINK PRIVACY AB



**Κίμων Ζορμπάς**

Senior Vice President Government Relation & Public Policy, Nielsen Brussels

## Expert Speakers



**Paul Breitbarth**

LL.M., Director of Strategic Research & Regulator Outreach, Nymity



**Ian Evans**

Managing Director, OneTrust EMEA



**Emerald de Leeuw**

LL.B. LL.M MSc CIPP/E, CEO, EuroComply



**Αντώνης Ευαγγελίδης**

Chief Ethics/Compliance & Data Privacy Officer, BIANE A.E & BIAN A.E



**Ισμήνη Ρηγοπούλου**

Legal & Policy Officer, Department of European & International Affairs, Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)

GDPR WORKSHOP  
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ  
ΤΟΥ ARDI KOLAH

[www.dataprivacy.gr](http://www.dataprivacy.gr)

ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 278) F: 210 6617 778 E: ja@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 322), E: thomos@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδη, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 158), E: lantoniadi@boussias.com ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 153), F: 210 661 7778, E: xkatsarou@boussias.com



## Διημερίδα της Interamerican για το Program Increment Planning

Στο “Orange Grove” της Ολλανδικής Πρεσβείας

Το τρίτο κατά σειρά εργαστήριο για το Program Increment Planning της Interamerican, στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματος μετασχηματισμού της με εφαλτήριο την Πληροφορική, οργανώθηκε στις 21 και 22 Μαΐου, στις εγκαταστάσεις που έχει δημιουργήσει η Ολλανδική Πρεσβεία στην Αθήνα για το πρόγραμμα “Orange Grove”. Η συνάντηση διατμηματικών ομάδων εργασίας, με συμμετοχή 150 στελεχών και εργαζομένων της Interamerican, ολοκληρώθηκε με έναν ουσιαστικό επίλογο αναφοράς στις ανατρεπτικές αλλαγές που η ψηφιακή εποχή σηματοδοτεί σήμερα και για το μέλλον, για τις αγορές, το επιχειρείν και την εργασία, προσδιορίζοντας νέες, μεγάλες προκλήσεις. Σε αυτές τις αλλαγές αναφέρθηκαν ο Ολλανδός πρέσβης, Caspar Veldkamp και οι Γιάννης Καντώρος, διευθύνων σύμβουλος και Ξενοφών Λιαπάκης, γενικός διευθυντής Ψηφιακού Μετασχηματισμού της Interamerican. Ο χώρος στις εγκαταστάσεις της Πρεσβείας, στον οποίο λειτουργεί το “Orange Grove”, αποτελεί “θερμοκοιτίδα” εργασίας, δικτύωσης και υποστήριξης ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων. Η Interamerican συνεργάζεται με την Ολλανδική Πρεσβεία υποστηρίζοντας το “Orange Grove” χρηματοδοτικά από το 2014, καθώς και με διάθεση στελεχών της για mentoring. Επισημαίνεται ότι η μεθοδολογία Agile για τη διαχείριση και ανάπτυξη έργων στην Interamerican αποτελεί βασικό μοχλό για την υιοθέτηση ενός νέου τρόπου εργασίας στο πλαίσιο αλλαγής της διοικητικής οργάνωσης, ενδυνάμωσης της σύγχρονης εταιρικής κουλτούρας, υποστήριξης της καινοτομίας και δημιουργίας προοπτικών εξέλιξης για τους εργαζομένους της εταιρείας - τομέων που συναρτώνται και επιταχύνουν συνολικά τον μετασχηματισμό του οργανισμού.

## Αυτές είναι οι πιο πολύτιμες εταιρείες Πληροφορικής του κόσμου

Σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη BrandZ Top 100 των Kantar Millward Brown και WPP

Τα 100 brands με τη μεγαλύτερη αξία παγκοσμίως παρουσίασαν και φέτος οι WPP και Kantar Millward Brown, μέσω της ετήσιας κατάταξης BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands. Τα 8 από τα top 10 brands ανήκουν στον χώρο της τεχνολογίας ή έχουν άμεση σχέση με αυτόν, με τις Google και Apple να διατηρούν την 1η και 2η θέση, με αύξηση 23% στα 302,1 δις δολάρια και 28% στα 300,6 δις δολάρια αντίστοιχα. Η Amazon ανέβηκε στην 3η θέση, πάνω από την Microsoft, ενώ η Tencent κατατάσσεται στην 5η θέση, με το Facebook να βρίσκεται στην 6η. Η γερμανική SAP βρίσκεται στην 17η θέση, με την Deutsche Telekom να αποσπά την 25η θέση. Από την Κίνα 14 εταιρείες έχουν παρουσία στη λίστα, με την Alibaba να αποσπά την 9η θέση. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η αξία των Top 100 αυτών εταιρειών αυξήθηκε σε ποσοστό ρεκόρ 21%, με τη συνολική κατάταξη να έχει φτάσει σε αξία τα 4,4 τρις δολάρια. Στους νεοεισαχθέντες στη λίστα περιλαμβάνονται οι Spectrum, Uber και Instagram. Για τη σύνταξη της λίστας της η Kantar Millward Brown χρησιμοποιεί πληροφορίες από οικονομικά στοιχεία, δημοσκοπήσεις καταναλωτών και εκτιμήσεις.

## ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥΣ» ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ XEROX

Περισσότεροι από 200 συνεργάτες και πελάτες γραφικών τεχνών της Xerox ανακάλυψαν προσοδοφόρες επιχειρηματικές ευκαιρίες στο συνέδριο της Xerox ‘Premier Partners Forum 2018’ που πραγματοποιήθηκε στη Βαρσοβία. Με θέμα “Καθορίστε τη στρατηγική σας, Δημιουργήστε το μέλλον σας”, το συνέδριο σηματοδότησε παράλληλα και τη διεθνή πρεμιέρα της νέας ψηφιακής πρέσας, Xerox Iridesse.

## ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΚΑΜΕΡΩΝ Η.265 ΤΗΣ VIVOTEK ΑΠΟ ΤΗΝ LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Η LEXIS Πληροφορική Α.Ε. σας ανακοινώνει την άφιξη της νέας σειράς καμερών τεχνολογίας H.265 από τη VivoTek (www.vivotek.com) με ισχυρή προστασία ενάντια σε κακόβουλες επιθέσεις. Η σειρά αποτελείται από τα μοντέλα FD9165-HT, FD9365-HTV, FD9365-EHTV, IB9365-EHT και IB9365-HT, τα οποία διαθέτουν ενσωματωμένο anti-intrusion software της Trend Micro με δυνατότητα ανίχνευσης και αυτόματης αποτροπής τυχόν επιθέσεων και αποκλεισμού ύποπτων γεγονότων, επιτρέποντας στους χρήστες να απολαμβάνουν υψηλότερα επίπεδα ασφαλείας.

## ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΥΠΟΣΧΟΝΤΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ULTRA HD TV ΤΗΣ LG

Η LG Electronics παρουσιάζει στην Ελλάδα τα νέα μοντέλα της σειράς SUPER Ultra HD TV Nano Cell™ SK8500 που διακρίνονται για τα πλούσια και αυθεντικά χρώματα και το τέλειο μαύρο που αποδίδουν. Διαθέσιμα σε 3 διαστάσεις (65 ίντσες 65SK8500PLA, 55 ίντσες 55SK8500PLA και 49 ίντσες 49SK8500PLA), τα νέα μοντέλα προσφέρουν καθηλωτική εμπειρία προβολής από κάθε γωνία θέασης χάρη στην τεχνολογία Nano Cell™ και τη μοναδική χρωματική ακρίβεια που αυτή προσφέρει.



TV Nano Cell™ SK8500 που διακρίνονται για τα πλούσια και αυθεντικά χρώματα και το τέλειο μαύρο

boussias | communications

Στοιχεία επικοινωνίας:  
T: 210 6617 777, F: 210 6617778,  
Δ: Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας  
www.boussias.com

Find us on



Δ/ντής Σύνταξης: Νικόλαος Κονδάκης  
εσωτ.124, E: nkondakis@boussias.com

Αρχισυντάκτης: Γιώργος Φετοκάκης  
εσωτ. 256, gfetokakis@boussias.com

Υπ. Διαφήμισης: Θάνος Θώμος  
εσωτ. 322, E: tthomos@boussias.com

Υπ. Διαφήμισης & Αγγελιών: Λίζα Αντωνιάδη,  
εσωτ. 158, lantoniadi@boussias.com

Art Director: Γιώργος Τρισιάς

Σελιδοποίηση: Γιώτα Χειλάκου

Υπεύθυνος Συνδρομών: Δημήτρης Φαραός  
εσωτ. 116, E: farao@boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος

Διευθυντής Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:  
Νικόλαος Κονδάκης