

● FnPACKAGING

Savvy Can: Σε πλήρη λειτουργία στο δ' τρίμηνο - Οι συνεργασίες



Θανάσης Σαββάκης, CEO, Savvy Can

Τα πρώτα της βήματα διανύει στον τομέα της παραγωγής μεταλλικών συσκευασιών η **Savvy Can**, της οικογένειας **Σαββάκη**, η οποία έχει μισθώσει τις παραγωγικές εγκαταστάσεις κυτιοποιίας της Δέλτα, στο Πλατύ Ημαθίας. Εκεί, πραγματοποιείται η παραγωγή του γάλακτος εβαπορέ, Βλάχας.

"Στο συγκεκριμένο εργοστάσιο προϋπήρχε μία γραμμή παραγωγής, η οποία παρήγαγε αποκλειστικά το συγκεκριμένο τύπο συσκευασίας. Από την πλευρά μας, προχωρήσαμε σε συμφωνία εξαγοράς του

υπάρχοντος εξοπλισμού, σε συνδυασμό με την υπογραφή ενός συμβολαίου αποκλειστικής προμήθειας του συγκεκριμένου κουτιού στη Δέλτα, για την επόμενη πενταετία", σημειώνει ο διευθύνων σύμβουλος της Savvy Can, Θανάσης Σαββάκης, στο FNB Daily.

ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΕΛΤΑ

Σύμφωνα με τον επικεφαλής της εταιρείας, η λογική της συνεργασίας με τη γαλακτοβιομηχανία βασίζεται στο γεγονός ότι η Savvy ειδικεύεται στην παραγωγή της μεταλλικής συσκευασίας, καθώς αποτελεί για εκείνην core business, ενώ ταυτόχρονα διαθέτει γνώση της αγοράς. "Στο πλαίσιο της μεταξύ μας συμφωνίας, προβλέπεται η διενέργεια επενδύσεων, τόσο για την εξέλιξη της συγκεκριμένης συσκευασίας, όσο και για την ανάπτυξη νέων τύπων συσκευασιών".

"Προχωράμε ήδη στην εγκατάσταση τριών ακόμα γραμμών παραγωγής, στρόγγυλης λευκοσίδηρης συσκευασίας, προκειμένου να εξυπηρετήσουμε όλους τους πελάτες μας, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παραγωγής κονσερβοποιημένου τροφίμου".

INFO

Ύψος επένδυσης στο Πλατύ: 3,5 εκατ. ευρώ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ Δ. ΝΟΜΙΚΟΣ - ΚΡΟΝΟ ΚΑΙ INTERCOMM

Την ίδια στιγμή, η Savvy Can έχει συνάψει συνεργασίες και με άλλες βιομηχανίες στο χώρο του τροφίμου, όπως είναι η Δ. Νομικός, με ειδικότητα την παραγωγή τομάτας, η Κρόνος, αλλά και η Intercomm, με δραστηριότητα στην παραγωγή κονσερβοποιημένων φρούτων.

Σύμφωνα με τον κύριο Σαββάκη, η παραγωγή στο Πλατύ θα ξεκινήσει περί τα μέσα Ιουνίου, ενώ το εργοστάσιο αναμένεται να τεθεί σε πλήρη λειτουργία στο τέταρτο τρίμηνο του έτους.

"Η ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ"

Όπως επισημαίνει, τέλος, η μεταλλική συσκευασία αποτελεί το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον, τόσο σε ό,τι αφορά τη συντήρηση των τροφίμων, όσο και σε ό,τι αφορά τις ιδιότητες, που διατηρεί το προϊόν, να ανακυκλώνεται πλήρως.

Γιώργος Λαμπίρης
george@notice.gr

Editorial

Οι αποδόσεις των ελληνικών ομολόγων έχουν επιστρέψει στα - υψηλότερα - επίπεδα του περασμένου Νοεμβρίου. Οι αγορές πιέζονται, λόγω της ιταλικής κρίσης, δημιουργώντας δυσμενή δεδομένα για την Ελληνική Δημοκρατία και την προσπάθειά της για έξοδο στις αγορές. Το - απόλυτα ασφαλές - καταφύγιο της πιστοληπτικής γραμμής στήριξης δείχνει - πάντα δεν ήταν; - η πλέον αξιόπιστη λύση. Ας το λήξουμε το θέμα από τώρα, για να περιοριστεί σημαντικά η όποια αβεβαιότητα. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Ο σύμβουλος και ο λύκος

Υπάρχουν φορές, που ακόμα και ο πλέον καλοπροαίρετος άνθρωπος δεν μπορεί παρά να μην αντιδρά σε περιπτώσεις, όπως αυτή της ακόλουθης ιστορίας: Ο σύμβουλος είχε κάνει ό,τι ήταν ανθρωπίνως δυνατό για να στρώσει τη συγκεκριμένη εξέλιξη για την εταιρεία. Αφού κατόρθωσε να πείσει τη διοίκηση περί της ορθότητας της πρότασής του, και αφού ξεπέρασε πολλούς εσωτερικούς σκοπέλους, έφτασε στην υπογραφή για την υλοποίηση της ιδέας του. Μόλις, όμως, υπογράφηκαν τα σχετικά χαρτιά, ο ίδιος σύμβουλος μαθαίνουμε ότι κάνει το παν για να παγώσει το project. Χρησιμοποιεί, μάλιστα, κάθε δυνατό και πρόσφορο μέσο (βλ. κάθε δυνατό εμπόδιο) για να εκπληρώσει το σκοπό του, την ώρα, που δηλώνει στη διοίκηση έκπληκτος με τα όσα συμβαίνουν. Μόνο, που - όπως πληροφορείται το FNB Daily - οι διοικούντες έχουν αρχίσει και την ψυλλιάζονται τη δουλειά. Και παίρνουν σιγά - σιγά τα μέτρα τους...

"Μη αντιστρεπτές συνέπειες από την υπόθεση της φέτας"



Νέα καυστική ανακοίνωση εξέδωσε, αναφορικά με το θέμα της κοινοτικής χρηματοδότησης, ύψους 5 εκατ. ευρώ για τη φέτα, ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων.

Όπως αναφέρει σχετικά, "με ιδιαίτερη χαρά πληροφορηθήκαμε την αποσβήση από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της απώλειας της κοινοτικής χρηματοδότησης για τα δυο προγράμματα της φέτας, η υπόσταση των οποίων διακυβεύτηκε με τον χειρότερο και τον πλέον επικίνδυνο τρόπο".

"ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΗ Η ΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ"

"Πλην, όμως, είναι γενναίο να αναγνωρίζει κάποιος τα λάθη του, και σοφό να μαθαίνει από αυτά. Δυστυχώς, δεν είδαμε από το υπουργείο ούτε δείγματα γενναιότητας, ούτε σοφίας στο θέμα αυτό.

Χωρίς την παραμικρή ανάληψη ευθύνης για το μείζον αυτό διακύβευμα για το εθνικό μας προϊόν, διαπιστώνουμε να ενδημεί στο υπουργείο η μάλλον επικίνδυνη στάση του "ούτε γάτα ούτε ζημιά", πάρα τα απίστευτα γεγονότα, που ήρθαν στο φως της δημοσιότητας τις τελευταίες ημέρες".

"ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΡΕΠΤΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ"

Μεταξύ άλλων, στην ανακοίνωση αναφέρεται ότι "με σκοπό την αποσβήση και άλλων τραγικών λαθών στο μέλλον, τόσο από το νέο ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ, όσο και από το υπουργείο, οφείλουμε να επισημάνουμε τις δυστυχώς μη αντιστρεπτές συνέπειες αυτής της υπόθεσης:

1. Το γεγονός ότι ζητήσαμε από την ΕΕ 5 παρατάσεις (σύμφωνα με το υπουργείο) μας έχει δυσφημίσει ανεπανόρθωτα ως χώρα. Για την επομένη χρονιά είχαμε κατά νου να διεκδικήσουμε αντίστοιχα προγράμματα για το ελληνικό γιαούρτι. Ποιά εικόνα νομίζετε ότι δώσαμε στην Επιτροπή με αυτή την τόσο ανεύθυνη στάση των 5 παρατάσεων; [...]
2. Ο υπουργός αναγκάστηκε να υποχρεωθεί στον Επίτροπο Γεωργίας Hogan (τον κύριο αυτουργό της απώλειας της ταυτότητας της φέτας στις συμφωνίες της ΕΕ με τις τρίτες χώρες), για να πάρει αυτή την 5 η παράταση. Αναρωτιόμαστε με ποιον τρόπο θα εξαργρωθεί αυτή η νέα υποχρέωση; Μήπως με την επικείμενη συμφωνία της ΕΕ με τη Σιγκαπούρη; [...]
3. Δεν υποβαθμίζουμε στο παραμικρό τη σημαντικότητα να μην έχουν χαθεί τα εν λόγω προγράμματα για τη φέτα. Όμως, δεν ήταν σκοπός να αναδειχθεί "όποιος να 'ναι και ό,τι να 'ναι" ως εκτελεστικός φορέας αυτών των προγραμμάτων, γιατί σε μεγάλο βαθμό από αυτό εξαρτάται και η επιτυχία τους. Δυστυχώς όμως αυτό ακριβώς έχει γίνει στην προκειμένη περίπτωση. Από τραγικούς χειρισμούς του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ αποκλείστηκε ο πρώτος σε βαθμολογία εκτελεστικός φορέας και αναγκαστικά επελέγη ο δεύτερος με τη μικρότερη. Αν ο ΣΕΒΓΑΠ είχε εμπλακεί συμβουλευτικά (όχι θεσμικά) σε αυτή την απεριγραπτή διαδικασία της αξιολόγησης, το αποτέλεσμα θα ήταν όχι μόνο το καλύτερο για τη φέτα μας, αλλά καμία απολύτως παράταση δεν θα χρειαζόμαστε".

Δοκιμάστε τη νέα σειρά Ψωμιών σε Φέτες Καραμολέγκος!



Ζέας



100% Ολικής Άλεσης



Οκτάσπορο



Όλη η δύναμη της φύσης σε ένα ψωμί γεμάτο γεύση!



ο Καραμολέγκος το έκανε με αγάπη



● MYTHOS SUMMER EXPERIENCE

Το αμαξοστάσιο του ΟΣΥ γεμίζει με... άμμο και μπίρα



Το **Mythos Experience Station** θα βρίσκεται για δύο σαββατοκύριακα, στις 8-9 και 15-16 Ιουνίου, **στο παλιό Αμαξοστάσιο του ΟΣΥ**. Η Mythos θα έχει μετατρέψει το χώρο σε καλοκαιρινό προορισμό, με άμμο, παγωμένη μπίρα, φαγητό και μια σειρά από εμπειρίες, μεταξύ των οποίων laser tag, rodeo και tromba combat. Ταυτόχρονα, μέσα στο Mythos Experience Station φιλοξενείται ένα ολόκληρο φεστιβάλ, που φέρνει το καλοκαίρι στην πόλη, το Summer Sound Festival.

Στα τέλη Ιουλίου, το σκηνικό μεταφέρεται στο Αιγαίο και το Mythos Experience Cruise. Μέσα από διαγωνισμό, που θα γίνει, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να ζήσουν μια εβδομάδα μέσα στη θάλασσα, πάνω σε ιστιοπλοϊκό, κάτω από τον ήλιο, δίπλα σε φίλους, πίνοντας μπίρα Mythos. Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή στο διαγωνισμό μπορούν να το δηλώνουν [εδώ](#).

● MARKETING STRATEGY

Adus: Παρουσίασε τις outsourcing υπηρεσίες της στα FMCGs



Παναγιώτης Λουκέρης, Managing Partner, Adus

Executive Business Event πραγματοποιήσε η **ADUS**, στη βρετανική πρεσβευτική κατοικία.

Η Adus, η οποία ειδικεύεται στον τομέα των Fast Moving Consumer Services, με παρουσία στην Ελλάδα και το Ηνωμένο Βασίλειο, παρουσίασε σε πελάτες, συνεργάτες και MME τη δυναμική των outsourcing services και πώς αποτελεί μια έξυπνη στρατηγική επιλογή για την αύξηση των πωλήσεων μιας επιχείρησης.

Ο Παναγιώτης Λουκέρης, managing partner της Adus, ανέλυσε πως τα "Outsourcing Services" αποτελούν σήμερα αναγκαίο επιχειρηματικό εργαλείο για την ανάπτυξη των πωλήσεων και την ενίσχυση της θέσης των FMCG Εταιρειών στην αγορά.

 <https://www.facebook.com/okmarkets>

ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08.00-23.00
ΑΠΟ ΔΕΥΤΕΡΑ ΕΩΣ ΚΑΙ ΚΥΡΙΑΚΗ

● **FNB IN THE WORLD**

Η γερμανική Deutsche Post στη διανομή γάλακτος των Βρετανών



Μεγάλος αριθμός Βρετανών θα παραλαμβάνει στο εξής το ημερήσιο γάλα από γερμανικά οχήματα, αφού η **Deutsche Post - θυγατρική του ομίλου DHL** - υπέγραψε σύμβαση για την παράδοση 200 ηλεκτρικών φορτηγών στην υπηρεσία παράδοσης **Milk & More**.

Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα παράδοσης γάλακτος αποτελούν μέρος της καθημερινής ζωής για γενιές, με γαλατάδες να παραδίδουν τα γυάλινα μπουκάλια στα σπίτια των ανθρώπων κάθε πρωί. Η υπηρεσία έχει ανακτήσει πρόσφατα τη δημοτικότητά της, καθώς οι ανησυχίες του κοινού για τη ρύπανση του γάλακτος από τα πλαστικά δοχεία έχουν αυξηθεί.

Η Milk & More δήλωσε ότι παραγγελία των οχημάτων της Deutsche Post, Street Scooter, αποσκοπεί στο να καταστήσει τη διανομή του γάλακτος αθόρυβη και φιλική προς το περιβάλλον.

ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΘΟΡΥΒΟΥ

Μία τέτοια κίνηση, ωστόσο, θα μπορούσε να προκαλέσει πολιτικό θόρυβο, καθώς - με δεδομένη την απόφαση της Μ. Βρετανίας να εγκαταλείψει την Ευρωπαϊκή Ένωση - υπήρξε αυξημένος έλεγχος τέτοιων συμφωνιών, εν μέσω ανησυχιών ότι οι βρετανικές εταιρείες χάνουν έδαφος.

Κάποιοι πολιτικοί, για παράδειγμα, αντέδρασαν, όταν η γαλλο-ολλανδική επιχείρηση Gemalto και όχι η βρετανική De La Rue υπέγραψε σύμβαση για να κατασκευάζει τα βρετανικά διαβατήρια.

Η Milk & More, η οποία ανήκει στο γερμανικό γαλακτοκομικό όμιλο, Theo Mueller, πραγματοποιεί πάνω από 1,5 εκατομμύρια παραδόσεις ημερησίως, σε περισσότερα από 500.000 βρετανικά νοικοκυριά, ανέφερε η Deutsche Post.

Η Deutsche Post ανέπτυξε το Street Scooter για τις δικές της παραδόσεις, αφού η αύξηση του online shopping οδήγησε σε αυξημένες αποστολές. Έκτοτε, έχει επιδιώξει να ενισχύσει την παραγωγή και να διαθέσει τα οχήματά της και σε άλλους πελάτες.

● **ΜΠΥΡΑ**

Η Νήσος 7 Μποφόρ εξώφυλλο στο Bière Magazine




Στο εξώφυλλο του τριμηνιαίου περιοδικού, **Bière Magazine**, φιγουράρει η μικροζυθοποιία **Νήσος**, με μία από τις μπύρες του χαρτοφυλακίου της,

την **7 Μποφόρ**. Πρόκειται για μία μπύρα Reserve Special Dark Ale, εποχιακή, πολύ μικρής παραγωγής, την οποία παράγει η ζυθοποιία από την Τήνο.

Ας σημειωθεί ότι το Bière Magazine αποτελεί το σημαντικότερο περιοδικό αυτή τη στιγμή για τη μικροζυθοποιία στη Γαλλία.

Χαρακτηριστικό, μάλιστα, της προβολής, που δείχνει το περιοδικό στη μικροζυθοποιία και στην εξέλιξή της, συνολικά στη χώρα μας, είναι ο τίτλος στο εξώφυλλο, στο οποίο αναφέρεται, "*La Grèce nouveau Panthéon de la bière?*" (Η Ελλάδα το νέο πάνθεον της μπύρας;).



Ανακαλύψτε τη γνώμη των πελατών σας & βελτιώστε την επιχείρησή σας

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΑΣ

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

● ΤΡΟΦΙΜΑ

Ανοδικά οι εξαγωγές φρούτων και λαχανικών στο τρίμηνο



Ανοδικά κινήθηκαν οι εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών, στο πρώτο τρίμηνο του 2018, έναντι του 2017, με 24,6% σε αξία και 18,5% σε όγκο, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επι-

χειρήσεων Εξαγωγής Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών, Incofruit - Hellas.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2018 ΕΝΑΝΤΙ 2017

Α/Α	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2018		2017		ΜΕΤΑΒΟΛΗ % 2018/2017	
		ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ
1	Κεφ 07 ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΝΩΠΑ ,ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΚΛΠ	59.452.637	79.566	59.596.815	65.206	-0,2%	22,0%
2	Κεφ 08 ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΚΑΡΠΟΙ ΝΩΠΑ Η ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ	216.365.229	318.914	161.842.898	271.032	33,7%	17,7%
	ΣΥΝΟΛΟΝ	275.819.884	398.480	221.441.730	336.237	24,6%	18,5%

Source: treatment INCOFRUIT - HELLAS based on data from ELSTAT

ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΣΕ ΤΟΝΑΖ ΟΙ ΦΡΑΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ - ΡΕΚΟΡ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ

Στον τομέα των φρούτων, πρωτοστατούν σε τανάζ οι φράουλες με 102,5%, τα μανταρίνια με 55,9%, τα ακτινίδια με 25,5% και τα πορτοκάλια με 12,0% περισσότερο από ό,τι το αντίστοιχο τρίμηνο του 2017.

Στα λαχανικά, αντίστοιχα, πρωταγωνιστούν τα αγγούρια με 37,6% κατ'όγκο και η ντομάτα με 18,4%.

Το εντυπωσιακό, όμως, είναι η αύξηση της αξίας των εξαχθέντων φρούτων, κατά 33,7% που δείχνει την αυξημένη μεσοσταθμική τιμή μονάδος των προϊόντων μας, οφειλόμενη κυρίως στα ακτινίδια, τα οποία δημιούργησαν ρεκόρ εξαγωγών.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2018 ΕΝΑΝΤΙ 2017

Α/Α	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2018		2017		ΜΕΤΑΒΟΛΗ % 2018/2017	
		ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΥΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΥΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ
1	Πατάτες, νωπές	2.537.062	6.851	3.666.579	11.173	-30,8%	-38,7%
2	Ντομάτες νωπές	4.793.766	14.182	4.549.018	11.976	5,4%	18,4%
3	Αγγούρια και αγγουράκια, νωπά	16.535.778	21.457	16.098.708	15.590	2,7%	37,6%
4	Πορτοκάλια, νωπά	67.396.286	158.739	55.076.977	141.757	22,4%	12,0%
5	Μανταρίνια (στα οποία περιλαμβάνονται και τα tangerines)	14.538.168	29.478	8.935.763	18.908	62,7%	55,9%
6	Μήλα, νωπά	7.190.995	16.869	9.518.623	27.635	-24,5%	-39,0%
7	Φράουλες, νωπές	14.085.673	9.907	8.136.636	4.891	73,1%	102,5%
8	Άλλα φρούτα, νωπά Ακτινίδια	66.043.833	62.724	41.981.694	49.960	57,3%	25,5%
9	Λεμόνια	3.151.356	5.819	877.885	1.685	259,0%	245,4%

Source: treatment INCOFRUIT - HELLAS based on data from ELSTAT

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ - ΑΥΞΗΣΗ ΛΟΓΩΝ ΤΡΟΠΙΚΩΝ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

Τέλος, μειωμένες εμφανίζονται οι εισαγωγές λαχανικών στο αντίστοιχο τρίμηνο στη χώρα μας, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Στον αντίποδα, παρατηρείται αύξηση των εισαγωγών σε φρούτα, με επίκεντρο κυρίως τα τροπικά φρούτα (ανανάδες, μπανάνες, χουρμάδες), αλλά και τα αχλάδια.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2018 ΕΝΑΝΤΙ 2017

Α/Α	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2018		2017		ΜΕΤΑΒΟΛΗ % 2018/2017	
		ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ
1	ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΝΩΠΑ ,ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΚΛΠ	55.576.319	102.094	80.793.494	131.913	-31,2%	-22,6%
2	ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΚΑΡΠΟΙ ΝΩΠΑ Η ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ	86.135.675	79.271	78.291.492	76.044	10,0%	4,2%
	ΣΥΝΟΛΟΝ	141.714.012	181.365	159.087.003	207.957	-10,9%	-12,8%

Source: treatment INCOFRUIT - HELLAS based on data from ELSTAT

● ΚΡΑΣΙ

Ο ΣΜΟΕ στην Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Ανεξάρτητων Οινοπαραγωγών



Θάνος Ντούγκος, Πρόεδρος, ΣΜΟΕ

Ο **Σύνδεσμος Μικρών Οινοποιών Ελλάδας** (Σ.Μ.Ο.Ε.) εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Ανεξάρτητων Οινοπαραγωγών (C.E.V.I.).

Μέσω του Συνδέσμου Μικρών Οινοποιών Ελλάδας (ΣΜΟΕ), η Ελλάδα γίνεται κράτος παρατηρητής της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Ανεξάρτητων Οινοποιών (CEVI). Δημιουργημένος επίσημα στις 16 Απριλίου, ο Σύνδεσμος των ελληνικών ιδιωτικών οινοποιείων είναι το όχημα για την ανάπτυξη ενός ανεξάρτητου μοντέλου, σε έναν αμπελώνα, που κυριαρχείται από την παράδοση του χύμα στο εμπόριο, όπως σημειώνει η ΚΕΟΣΟΕ.

Η ένταξη της Ελλάδας ως δωδέκατου κράτους μέλους της CEVI αναμένεται να επικυρωθεί και τυπικά κατά το συνέδριο του Οκτωβρίου. Πέρυσι, η CEVI απέρριψε την ένταξη της Ολλανδίας, καθώς η υποψήφια ένωση της συγκεκριμένης χώρας ενσωμάτωνε συνεργαζόμενους παραγωγούς, αλλά η εμφύλιση στην ιδιοκτησία, που αποτελεί προϋπόθεση sine qua non, δεν εκπληρώθηκε.

Αυτή τη στιγμή, συνολικά 27 ανεξάρτητοι οινοπαραγωγοί έχουν προσχωρήσει στο ΣΜΟΕ, ο οποίος ανακοινώνει ότι 18 ακόμη βρίσκονται στη φάση της προσχώρησης. Ο πρώτος πρόεδρος αυτού του Συνδέσμου είναι ο Θάνος Ντούγκος, ο οποίος είναι ιδιοκτήτης του ομώνυμου οινοποιείου στον αμπελώνα της Λάρισας.

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF



BUSINESS IN BRIEF



ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

ΤΕΤΑΡΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2018 Τεύχος #79



• BnSHIPPING
Τι γυρεύει ο Γκριμάλντι στα χωράφια του Βαρδινογιάννη



• ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ
Deal με τη Windmill όχημα για την είσοδο στα αμερικανικά S/M



• PUBLIC
Αύξηση τζίρου από e-shop, διεύρυνση δικτύου, νέες υπηρεσίες



• BnREAL ESTATE
Πινδάρου: Μισθώθηκε ένα από τα σπάνια βυζαντινά κτίρια της Αθήνας

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● PEPSICO

Η πώση των αναψυκτικών έφερε την εξαγορά της Bare Snacks



Η PepsiCo εξαγόρασε την αμερικανική εταιρεία παραγωγής snack με φρούτα και λαχανικά, **Bare Snacks (Bare Foods Co)**, καθώς επεκτείνει περαιτέρω το χαρτοφυλάκιό της στο συγκεκριμένο τομέα.

Διαθέτοντας μάρκες, όπως η Mountain Dew, η Tropicana και η AMP Energy, η PepsiCo βασίζεται στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων snack για να αναπληρώσει τις χαμένες πωλήσεις αναψυκτικών. Στα πιο πρόσφατα τριμηνιαία αποτελέσματά της, οι πωλήσεις της μονάδας παραγωγής ποτών της Βόρειας Αμερικής μειώθηκαν κατά 1%, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται προς πιο υγιεινά ποτά.

ΑΠΟ ΤΟ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΜΗΛΩΝ ΣΤΗΝ ΟΥΑΣΙΝΓΚΤΟΝ

Η Bare Snacks, που ιδρύθηκε το 2001 σε ένα οικογενειακό βιολογικό αγρόκτημα παραγωγής μήλων, στην Ουάσινγκτον, άρχισε να πωλεί συσκευασμένα ψημένα μήλα σε τοπικές αγροτικές αγορές. Η PepsiCo ισχυρίστηκε ότι, με τη σημερινή ηγετική της ομάδα, το εμπορικό σήμα θα επεκταθεί σταθερά για να γίνει ο ηγέτης στα snack μήλων, μπανάνας και καρύδας.

Η Bare Snacks επεκτάθηκε πρόσφατα, παράγοντας snack λαχανικών, ενώ τα προϊόντα της είναι φτιαγμένα από συστατικά, που ψήνονται και δεν τηγανίζονται.

Η διευθύνουσα σύμβουλος της PepsiCo, Indra Nooyi, δήλωσε: "Για σχεδόν δώδεκα χρόνια, η PepsiCo έχει δεσμευτεί για την παραγωγή περισσότερων θρεπτικών προϊόντων, μειώνοντας ταυτόχρονα τα προστιθέμενα σάκχαρα, το αλάτι και τα κορεσμένα λιπαρά. Η Bare Snacks εναρμονίζεται απόλυτα με αυτό το όραμα".

Με την ολοκλήρωση των απαιτούμενων ενεργειών, που θα φέρουν και το κλείσιμο της συμφωνίας τυπικά, η Bare Snacks θα συνεχίσει να λειτουργεί ανεξάρτητα από την έδρα της, στο Σαν Φρανσίσκο, δίνοντας αναφορά στη Frito-Lay Βόρειας Αμερικής, θυγατρικής της PepsiCo.

● SUPER MARKET Νέο κατάστημα My Market στην Αλσοούπολη



Εγκαινία πραγματοποιήσε στο νέο της κατάστημα, στη Λ. Καποδιστρίου, στα σύνορα της Αλσοούπολης με το Π. Ψυχικό, η **My Market**.

INFO ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

- Δύο όροφοι πώλησης
- Επιφάνεια: 893 τ.μ.
- Θέσεις στάθμευσης στον περιβάλλοντα χώρο
- Συνολικός αριθμός καταστημάτων: 223 πανελλαδικά

Όπως αναφέρει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της, με τη λειτουργία του συγκεκριμένου καταστήματος, συνεχίζει να μεγαλώνει και να αναπτύσσεται σε περιοχές της Αθήνας, στις οποίες δεν είχε έως σήμερα έντονη παρουσία.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Σιτάρι	Ιουλ. 18	536,6	-6,20
Καλαμπόκι	Ιουλ. 18	398,0	-8,00
Σόγια	Ιουλ. 18	1035,0	-6,40
Σογιάλευρο	Ιουλ. 18	382,4	+2,10
Σογιέλαιο	Ιουλ. 18	31,11	-0,23
Βρώμη	Ιουλ. 18	248,2	-0,40
Rough Rice	Ιουλ. 18	11,540	-0,025
Spring Wheat	Ιουλ. 18	629,2	-15,00
Canola	Ιουλ. 18	536,90	+0,70
Live Cat le	Ιουν. 18	103,525	-1,125
Feeder Cat le	Αυγ. 18	144,375	-0,550
Lean Hogs	Ιουν. 18	74,850	+0,650
Γάλα	Ιουν. 18	15,80	+0,13
Βαμβάκι	Ιουλ. 18	93,21	+4,00
Χυμός πορτοκ.	Ιουλ. 18	170,00	+0,70
Καφές	Ιουλ. 18	120,00	-0,40
Ζάχαρη	Ιουλ. 18	12,44	-0,02
Ξυλεία	Ιουλ. 18	608,40	+9,10
Sugar #16	Ιουλ. 18	24,51	+0,01



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής:
[Νεκτάριος Νώτης](#)

Υπεύθυνος Περιεχομένου:
[Γιώργος Λαμπίρης](#)

Εμπορική Διεύθυνση:
[Πέτρος Τσάτσος](#)

Διεύθυνση Λειτουργίας:
[Κλαίρη Στυλιάρη](#)

Digital Art Director:
[Χριστίνα Κολοκοτρώνη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr