

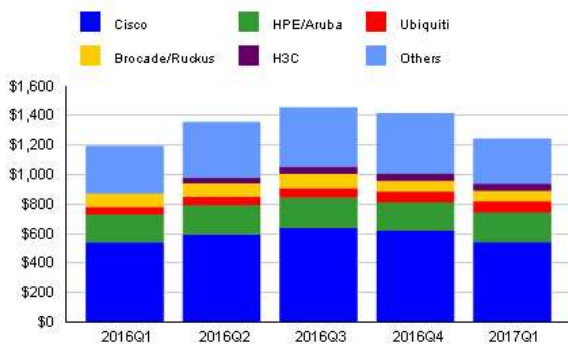
Στρατηγική IoT συνεργασία μεταξύ Siemens και TCS

H Siemens και η Ινδική εταιρεία TCS (Tata Consultancy Services) προχώρησαν στη σύναψη συμφωνίας συνεργασίας στον τομέα του Internet of Things (IoT). Στο επίκεντρο της συμφωνίας ανάμεσα στις δύο εταιρείες βρίσκονται οι βιομηχανικές εφαρμογές IoT και η ανάλυση δεδομένων για την πλατφόρμα MindSphere της Siemens. Το MindSphere αποτελεί ένα, βασισμένο στο cloud, ανοικτό λειτουργικό σύστημα για εφαρμογές Internet of Things (IoT).

H TCS διαθέτει τεχνογνωσία στις περιοχές των αυτοματισμού, του IoT και σε τεχνολογίες σύνδεσης μηχανών με το Internet, έχοντας αναπτύξει καινοτόμες λύσεις και ψηφιακές υπηρεσίες IoT για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κατασκευαστικό τομέα. Αποτελεί, επίσης, έναν από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως παρόχους υπηρεσιών IT, απασχολώντας σχεδόν 387.000 συμβούλους Πληροφορικής σε 45 χώρες. Στόχος της συνεργασίας είναι να αξιοποιηθούν οι τεράστιες ποσότητες δεδομένων που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία για τη βελτιστοποίηση και την ψηφιοποίηση των διεργασιών παραγωγής, έτσι ώστε να μειωθούν οι χρόνοι αδράνειας των μηχανών, τα κόστη συντήρησής τους και η ενεργειακή κατανάλωσή τους και, ταυτόχρονα, να αυξηθεί η διάρκεια ζωής του εξοπλισμού.

IDC: Ήπια ανάπτυξη για την παγκόσμια αγορά enterprise WLAN το α' τρίμηνο 2017

Top Five Enterprise WLAN Vendors, Market Revenues (\$M), 1Q16 to 1Q17



Κατά 0,8% υποχώρησε η παγκόσμια αγορά consumer & enterprise WLAN το πρώτο τρίμηνο του 2017, καταγράφοντας τζίρο της τάξης των 2,15 δισ. δολαρίων, σύμφωνα με το IDC Worldwide Quarterly WLAN Tracker. Ειδικότερα, η enterprise αγορά αναπτύχθηκε κατά 4,4% το α' τρίμηνο, αγγίζοντας τα 1,24 δισ. δολάρια, με την ετήσια

ανάπτυξή της να πλησιάζει το 8,6%. Ωστόσο, η ανάγκη για ανανέωση του δικτυακού εξοπλισμού, οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού και η συνεχιζόμενη ωρίμανση του προτύπου 802.11ac αποτελούν θετικές ενδείξεις για μια ακόμα ισχυρότερη ανάπτυξη της αγοράς το 2017.

Αντίθετη είναι η εικόνα στο consumer τμήμα της αγοράς, όπου καταγράφηκε 7% υποχώρηση σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο (913 εκατ. δολαρίων τζίρος). Τα ντρία της αγοράς συνεχίζει να κρατάει η Cisco, η οποία αύξησε τα έσοδά της το α' τρίμηνο 2017 στο τμήμα enterprise WLAN κατά 0,2%, με το μερίδιό της, ωστόσο, να υποχωρεί από το 43,6 στο 43,4%. Στις επόμενες θέσεις ακολουθούν οι Aruba-HPE (16,2%), Ubiquiti (6,1%), Brocade-Ruckus (5,7%) και Huawei (3,7%).



Mobile Excellence Awards 2017



“Γνωρίζοντας ότι τα Mobile Excellence Awards δημιουργήθηκαν για πρώτη φορά το 2015 με στόχο να καταγράψουν και να αναδείξουν τις πελατοκεντρικές υπηρεσίες μέσα από το mobile οικοσύστημα, η ADUS, δίνοντας έμφαση στα Fast Moving Consumer Services, συμμετείχε και απέσπασε σημαντική διάκριση με την πρότυπη IT λύση “ADUS Near Field Service” επεξεργασίας των δεδομένων και πληροφοριών βασισμένης σε καινοτόμες μεθόδους για την στοχευμένη προώθηση προϊόντων στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Πιστεύουμε ότι τα Mobile Excellence Awards έχουν πλέον εξελιχθεί σε έναν ολοκληρωμένο θεσμό που κάθε χρόνο επιβραβεύει την επιχειρηματική αξία των καινοτόμων mobile πρωτοβουλιών που διακρίνονται από τη δύναμη της ιδέας, τη δημιουργικότητα και την έμπνευση των εταιρειών στην ελληνική Αγορά».

Παναγιώτης Λουκέρns, Commercial Director, ADUS

www.m-awards.gr

Δ/ντής Σύνταξης: Νικόλας Κονδάκης
εσωτ.124, E: nkondakis@boussias.com

Αρχισυντάκτης: Γιώργος Φετοκάκης
εσωτ. 256, gfetokakis@boussias.com

Υπ. Διαφήμισης: Θάνος Θώμος
εσωτ. 322, E: tthomos@boussias.com

Υπ. Διαφήμισης & Αγγελιών: Βίκυ Στάμου
εσωτ. 158, E: vstamou@boussias.com

Σελιδοποίηση: Γιώτα Χειλάκου

Υπεύθυνος Συνδρομών: Δημήτρης Φαραός
εσωτ. 116, E: farao@boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

boussias | communications

Στοιχεία επικοινωνίας:
Boussias Communications
T: 210 6617777, F: 210 6617778,
Δ: Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας

Find us on

